

Dipl.-Des. Dušan Milenković
Hospeltstr. 32
50825 Köln

+49 (0) 173.2 72 18 94
mail@kides.de
www.kides.de

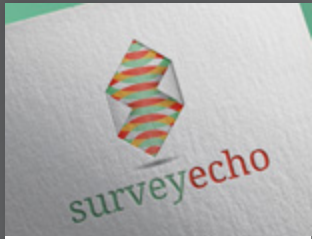
kides

● klares intuitives design



Achtzehn Projekte

feinstes Kommunikationsdesign



SurveyEcho – Software
Corporate & UI/UX Design

05-11



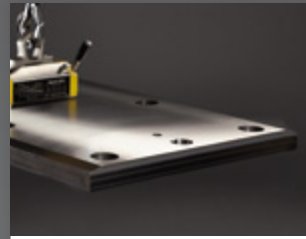
Kubus – Raumschrift
Typografie

12-16



Euroblatt – EU-Biologo
Logo Design

17-19



Corts – Metallindustrie
Corporate & Webdesign

20-26



1000MAL – Strategische Beratung
Corporate & Webdesign

27-35



Steinstosser – Metallindustrie
Corporate & Webdesign

36-41



Schmachtenberg – Metallindustrie
Corporate & Webdesign

42-48



BWL24.net – Infoportal
Logo- & Webdesign

49-52



Bauatelier_f – Architekturbüro
Corporate & Webdesign

53-58



Orlando – Weltliteratur
Illustration & Buchgestaltung

59-63



Phereclus – Korrosionsschutz
Corporate Design

64-69



Cornet – Finanzierungsnetzwerk
Print Design

70-74



IGNK – Ärztesgesellschaft
Logo & Webdesign

75-81



Sportdeutschland.tv – Portal
UX & Webdesign

82-85



Wawibox – Warenwirtschaft
Corporate & Webdesign

86-93



Stauf – Klebstoffhersteller
Corporate Design

94-108



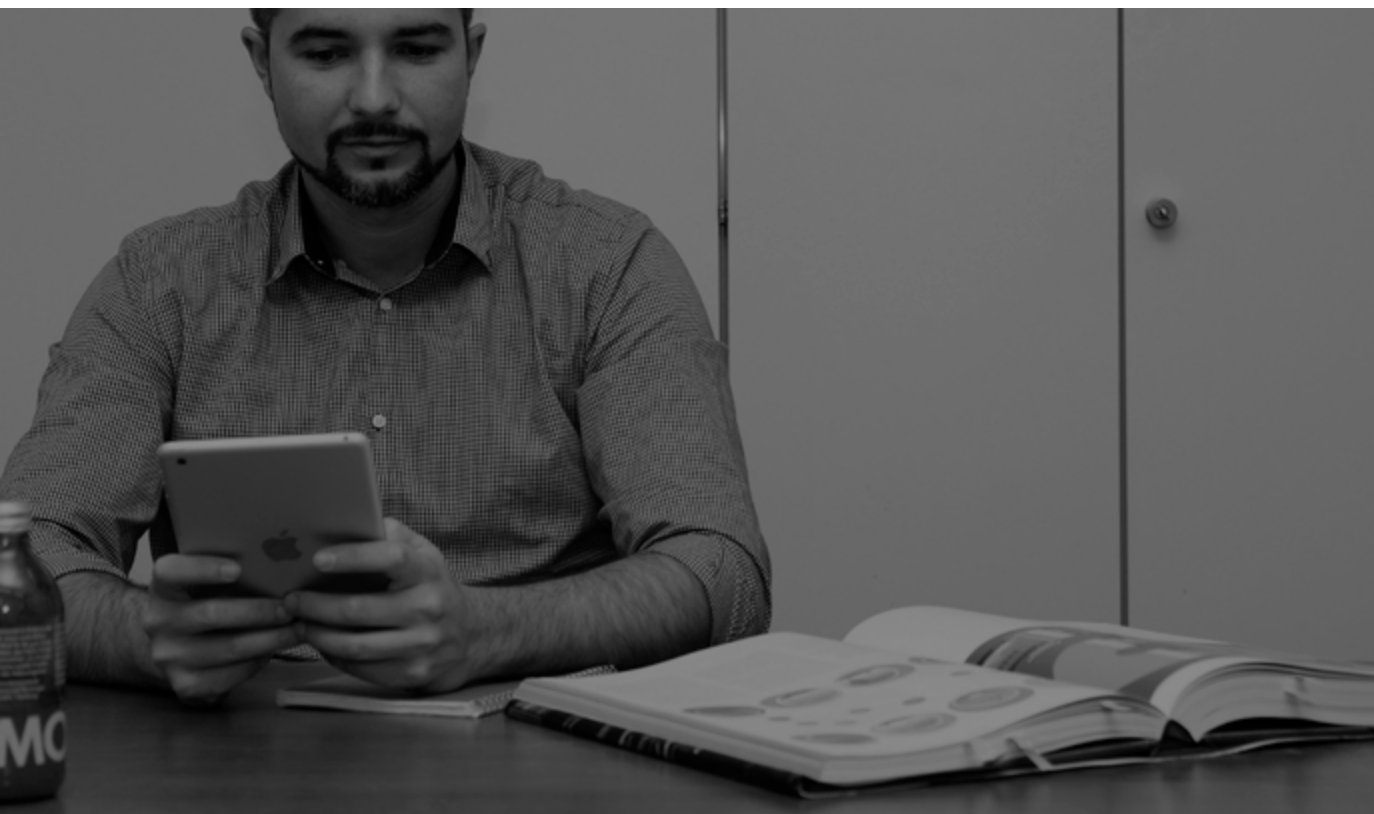
Capicheo – Erklärvideoformat
Corporate & Webdesign

109-114



Ariane – Vordachhersteller
Webdesign

115-120



Hallo, mein Name ist Dušan Milenković.
Ich bin Vater zweier Kinder und freischaffender Kreativ-
Direktor aus Köln. In dieser PDF finden Sie Stichproben von
Projekten, die ich von der Konzeption über die
Gestaltung bis zur Produktion begleitet habe.

Design betreffend glaube ich an den folgenden Satz:
»Einfachheit ist gebündelte Intelligenz.«

Diese Aussage greift immer dann, wenn es gilt
komplexe Informationen visuell klar verständlich und für
jedermann intuitiv erfahrbar zu machen – also immer.

Essentiell wichtig ist, die Aufgabe mit einer
analytischen, pragmatischen und stark
konzeptionellen Denke anzugehen.

Das ist die Basis für die qualitativ hochwertigste Lösung.
Kurzgefasst beschreibt dieses Manifest meine Sichtweise:

01. Kenne die Inhalte und die Aufgabe
02. Visualisiere maßgeschneidert
03. Löse es einleuchtend
04. Sei ein Verfechter von Qualität
05. Arbeite für die Kunden Deiner Kunden
06. Gestalte anschlussfähig aus Prinzip
07. Bedenke die verschiedenen Medien
08. Liebe Deinen Beruf
09. Mache es einfach...besser
10. Lächle

Bestes
Dušan Milenković

2003 Studium
- Kommunikationsdesign
2008 FH Düsseldorf

2000 Ausbildung zum
- Mediengestalter für
2003 Digital- und Printmedien

2008 Geschäftsführer
- »Konstruktive –
2011 Büro für Gestaltung«,
mit den Schwerpunkten
Konzeption, Corporate,
Editorial und Web Design

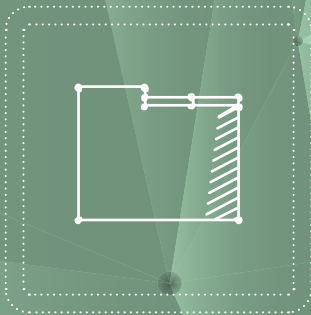
2012 Freiberufliche Design Direktion
- »kides – klares intuitives design« mit den Schwerpunkten
heute Konzeption, Corporate und Web Design für Unternehmen.
Kides ist eine Netzwerkagentur in Kooperation mit
Textern, Programmierern, Designern, Fotografen,
Kameraleuten, Marketingspezialisten und anderen
Medienschaffenden.

2007 Praxissemester
Hesse Design GmbH
mit den Schwerpunkten
Corporate und Editorial
Design, Illustration und
Objektfotografie

**Gesamter
Zeitraum
freiberuflich
für Design-
agenturen**

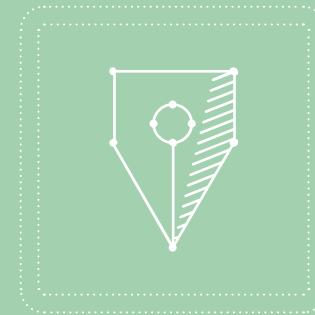
Bleischmidt GmbH, Köln;
Atelier 14 GmbH, Bottrop; Hesse Design
GmbH, Erkrath; CrollaLowis PG, Aachen;
D'Art Design Gruppe GmbH, Neuss;
SEVN, Köln; ZuK – Zink und Kraemer AG,
Köln; Steinrücke + ich GmbH, Köln;
Wunderknaben GmbH, Erkrath;
Sunzinet AG, Köln; Vetter Identity,
Düsseldorf; Valtech GmbH, Düsseldorf;

2013 Gründung, Geschäftsführung &
- Design Direktion
heute »Capicheo«
Erklärvideoformat



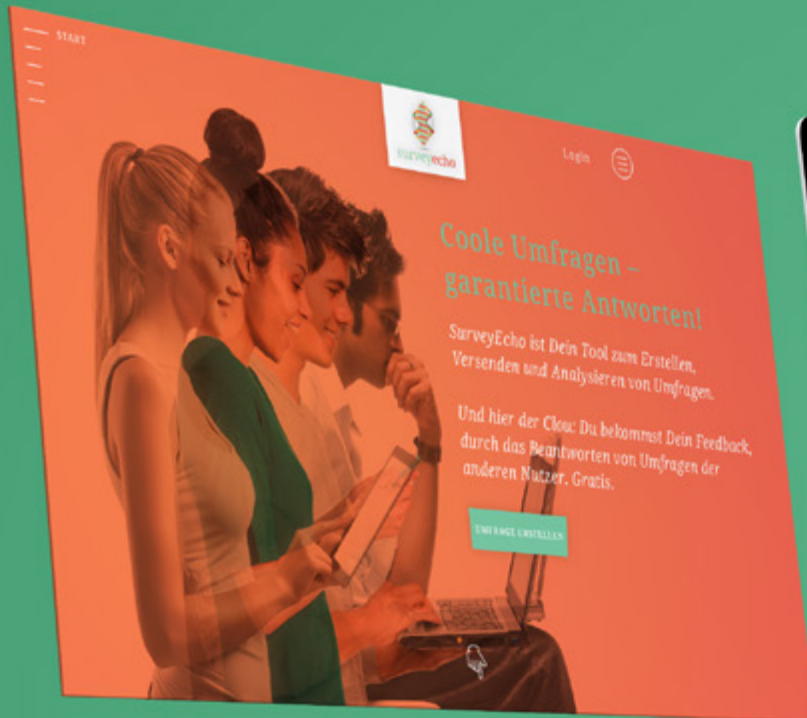
SurveyEcho

SurveyEcho ist eine browserbasierte Software zum Erstellen, Versenden und Analysieren von Umfragen.



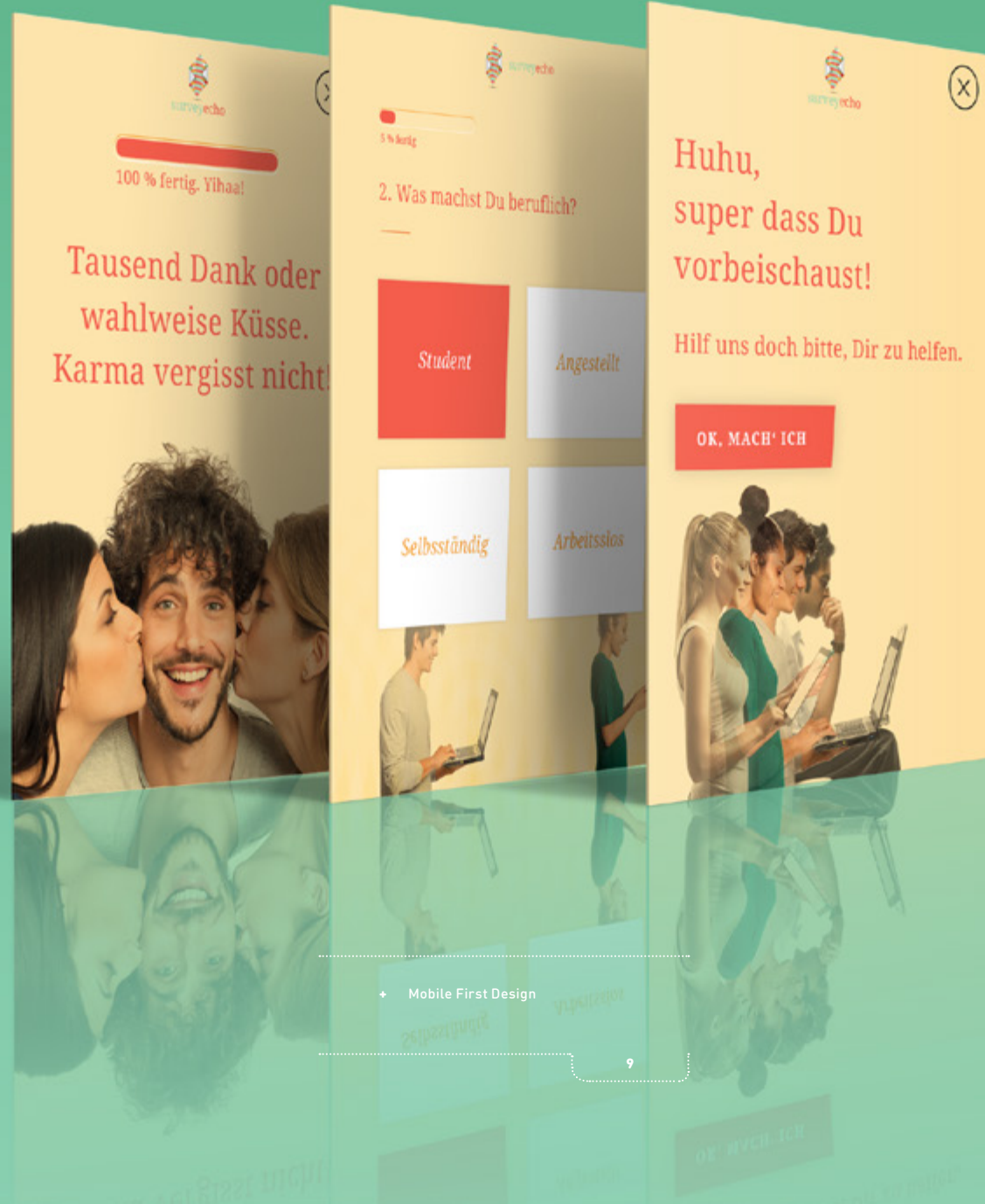
Konzept- und Design

Logo- & Corporate Design
Responsive Webdesign
UI & UX Design





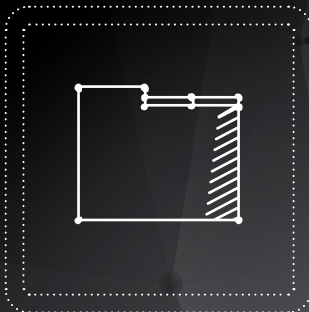
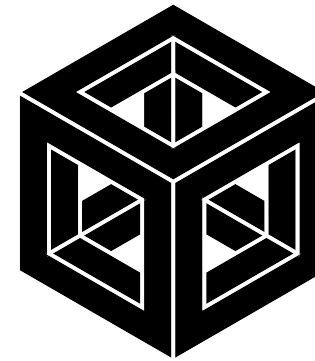






surveyecho





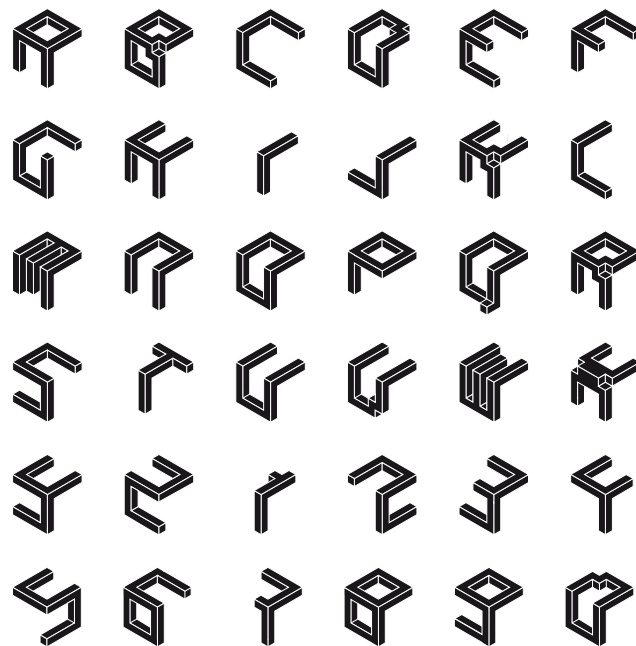
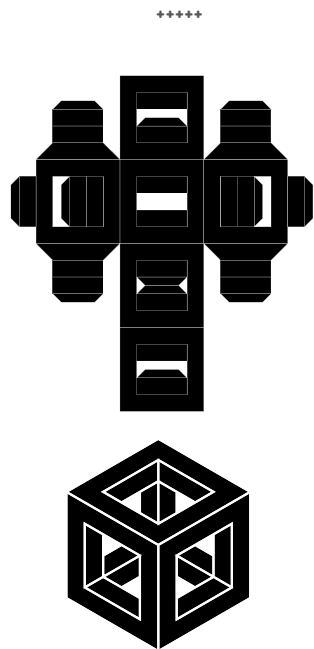
Kubus

Typografie für Räume



Konzept- und Design

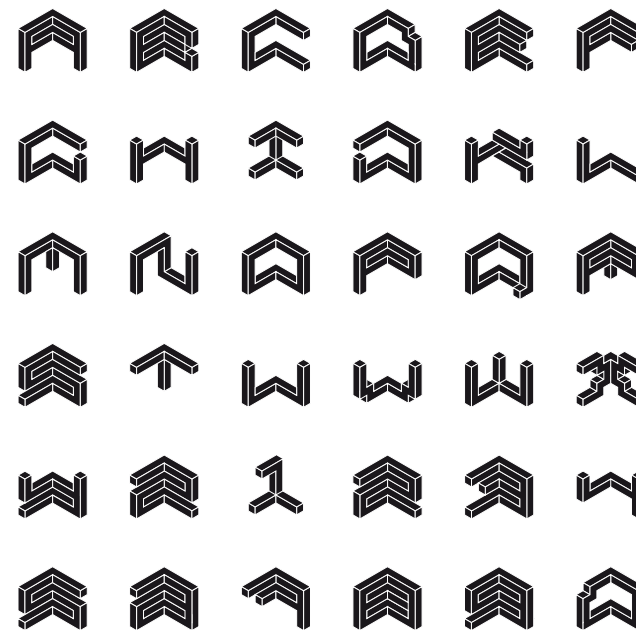
Entwicklung einer Schrift für Raumkanten
digital- und analog in 3D-Form



++++

+

KUBUS

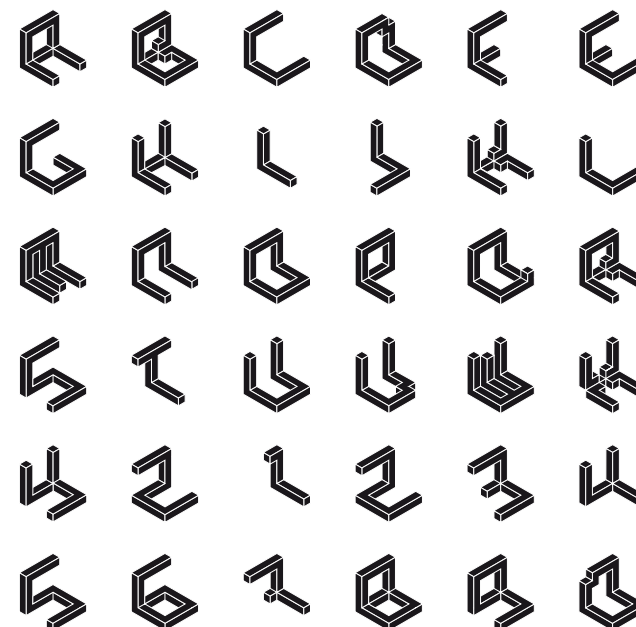


+++



KUBUS

++



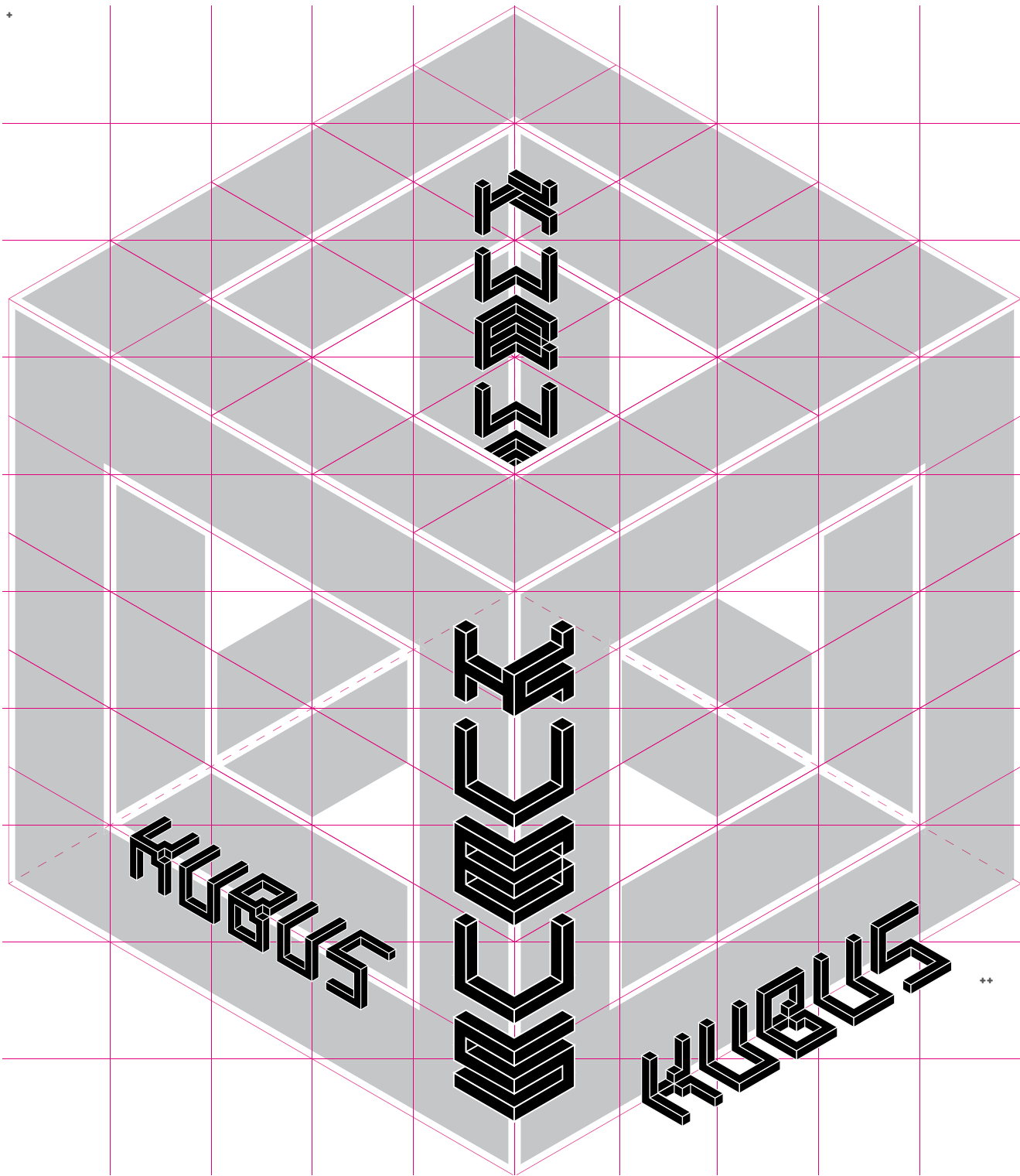
+++

- + Schriftschnitt Kubus-A
- ++ Schriftschnitt Kubus-B
- +++ Schriftschnitt Kubus-C
- ++++ Schriftschnitt Kubus-D
- ++++ Faltmuster

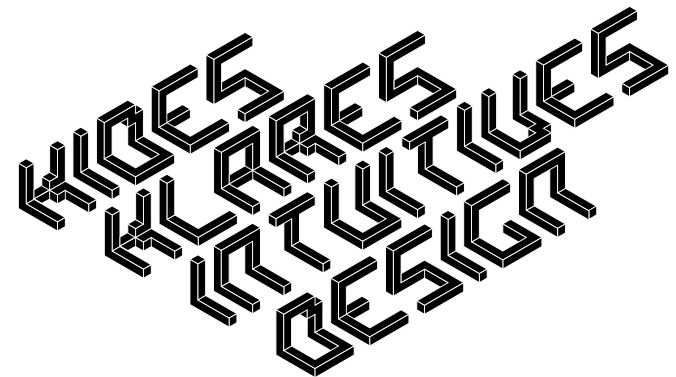


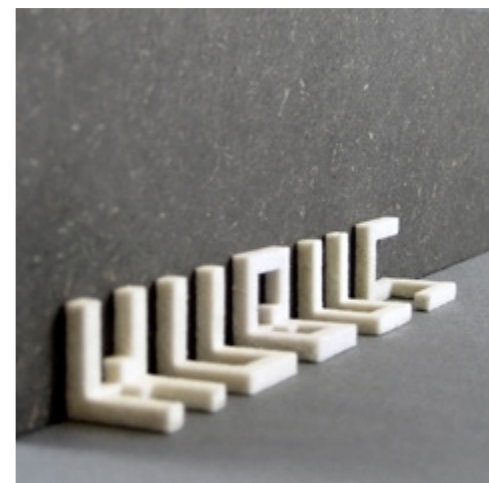
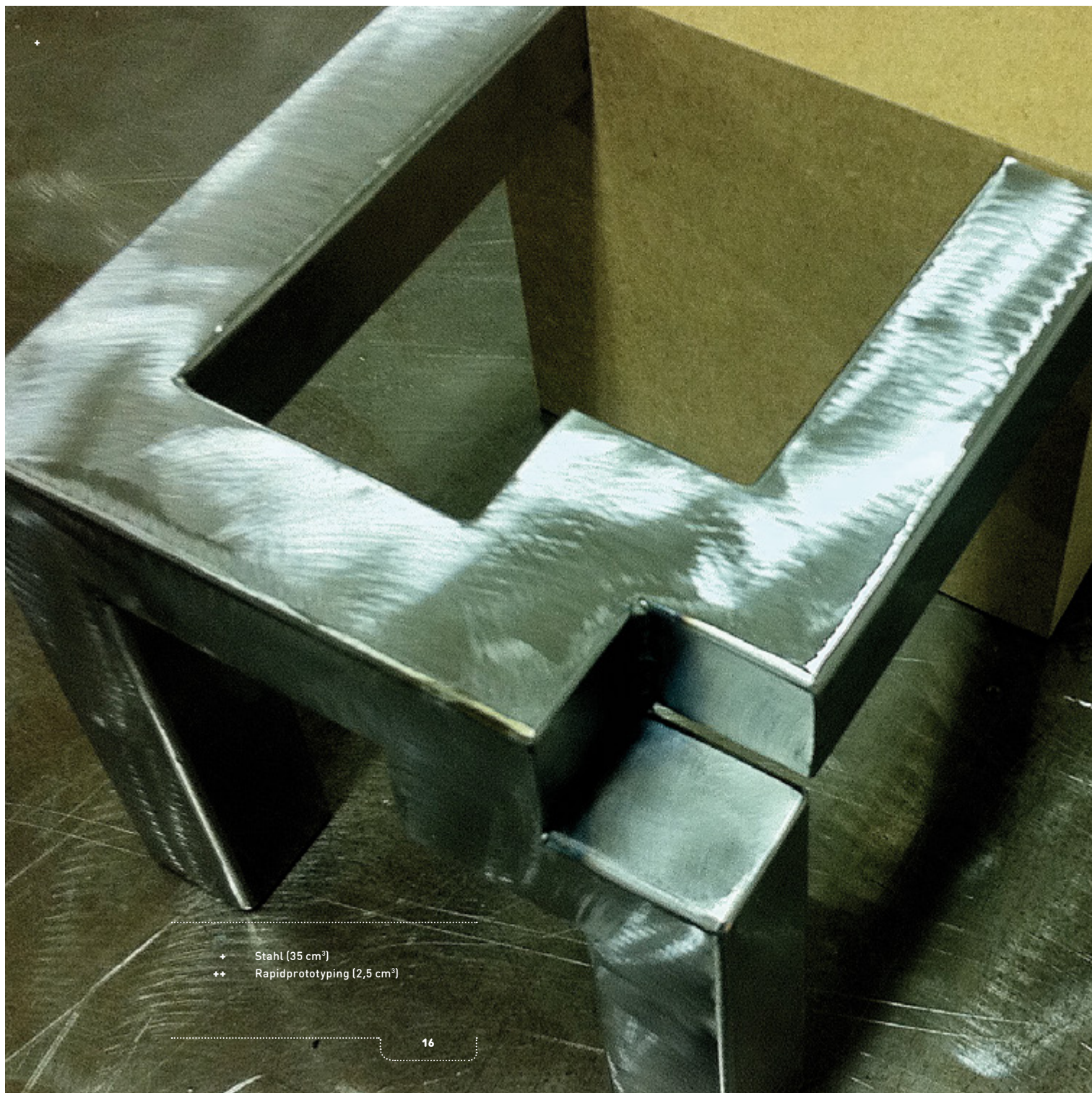
- + Setzkasten Kubus-A (1,5 cm³)
- ++ Setzkasten Kubus-B (1,5 cm³)

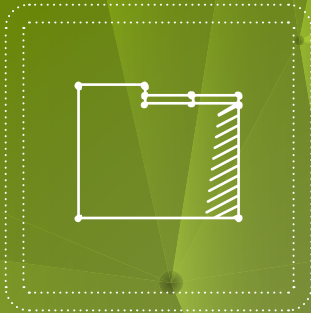




- + Isometrisches Raster
- ++ Anwendungen Raumkanten







EU-Biologo

Biosiegel auf allen Bioprodukten
der EU-Mitgliedstaaten
seit Juli 2010



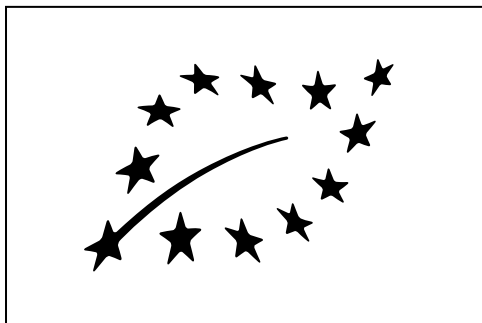
Konzept und Design

Neugestaltung des EU-Biosiegels

- + Euroblatt
- ++ Schwarz- / weiss-Varianten
- +++ Herleitung

18

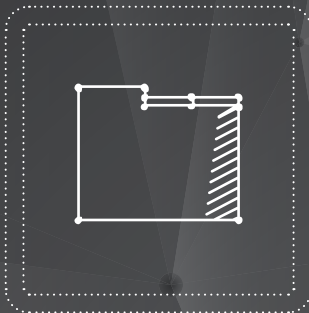
+



+++

++





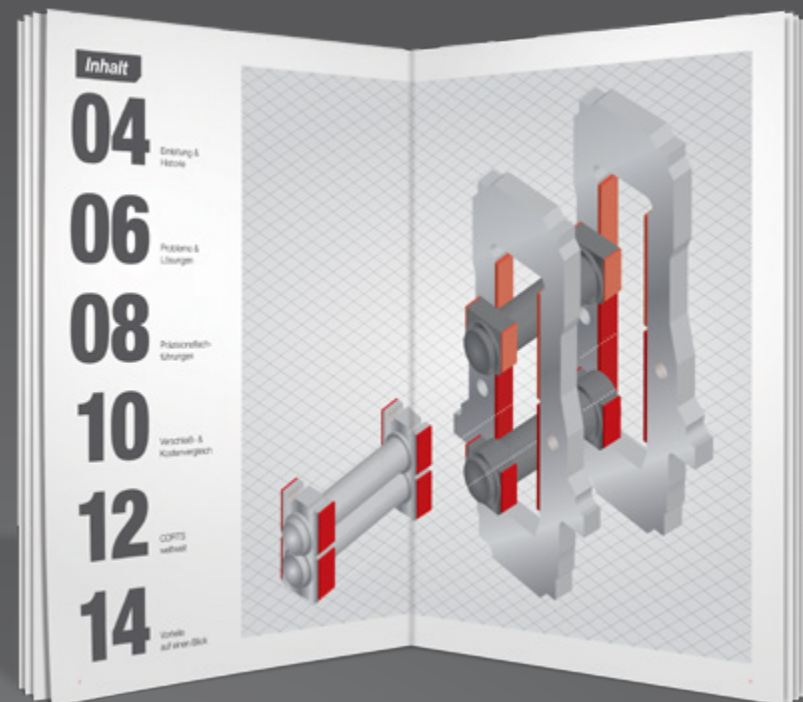
Corts

Weltmarktführer
für Präzisionsflachführungen



Konzept und Design

Website-Relaunch
Fotografie- und Illustrationskonzept
Corporate Design



Führungselemente



für Werkzeugmaschinen, Vorschubeinheiten,
Transportanlagen und Handhabungstechnik

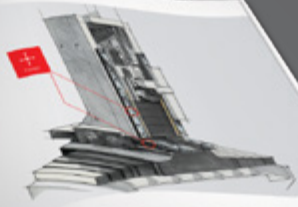
+ Vertriebsbroschüre
Führungselemente

22

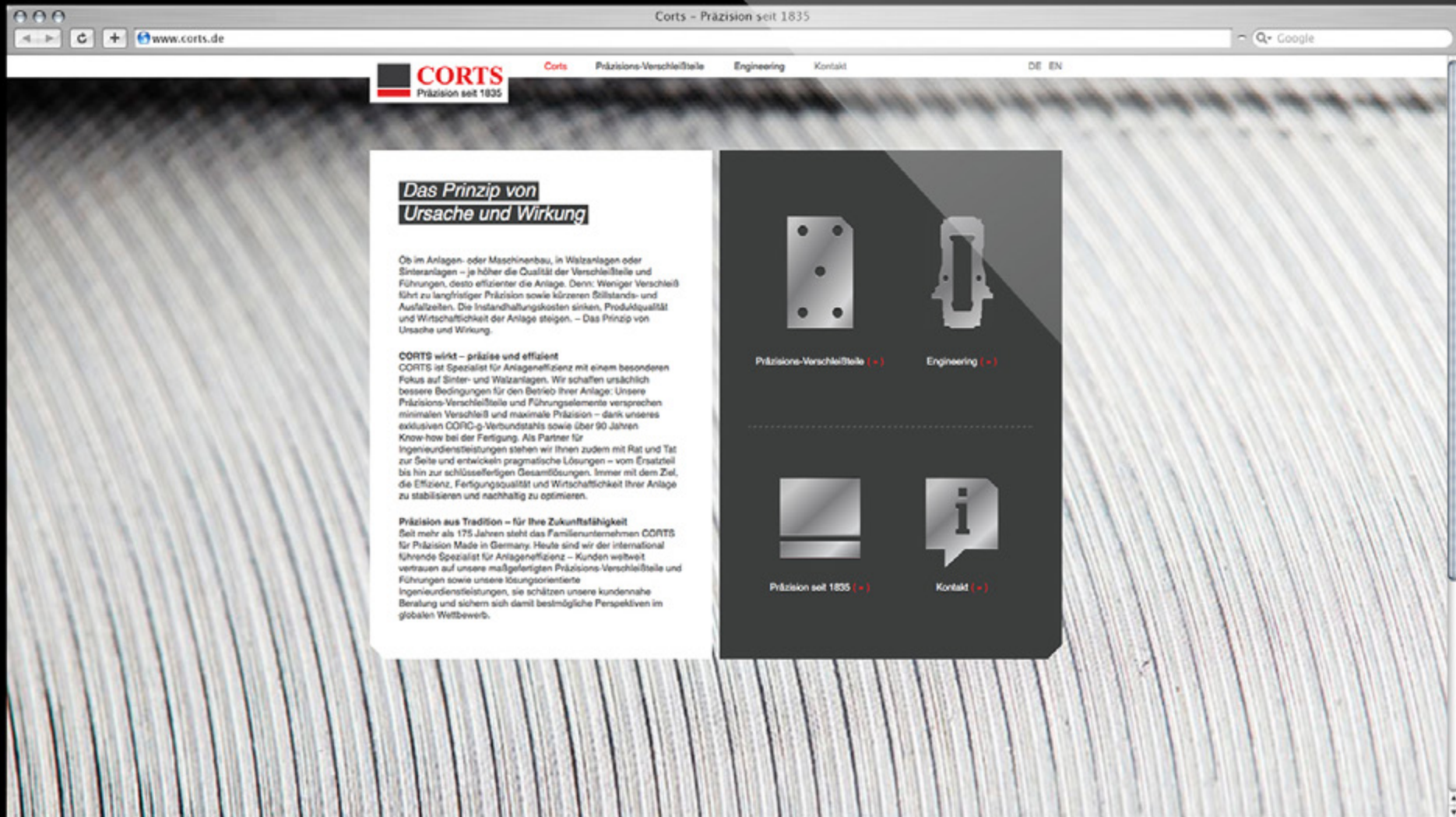
Ihr Vorteil: Präzision



Härteverfahren



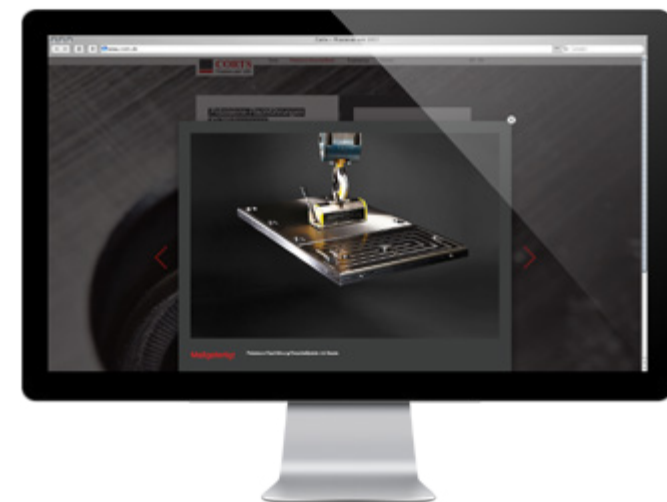
Die Härtebehandlung ist ein wesentlicher Bestandteil der Fertigung von Werkzeugmaschinen. Sie dient dazu, die Festigkeit und Lebensdauer der Werkzeuge zu erhöhen. Die Härtebehandlung erfolgt in verschiedenen Stufen, die je nach Material und Anforderung variiert werden können. Die Härtebehandlung ist ein wichtiger Faktor für die Qualität und Zuverlässigkeit der Werkzeugmaschinen.





+ www.corts.de

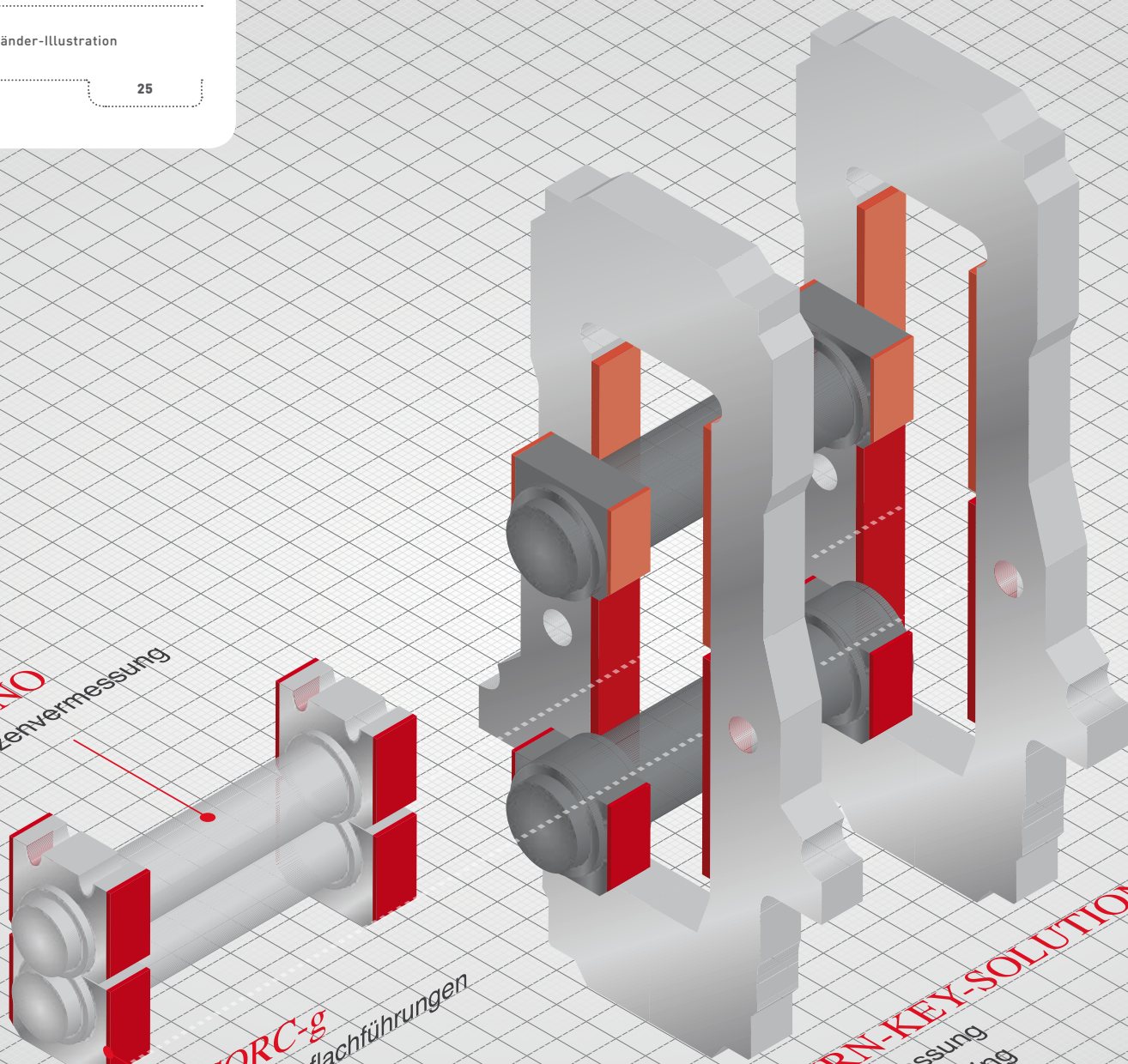
24



CADNO
Walzenvermessung

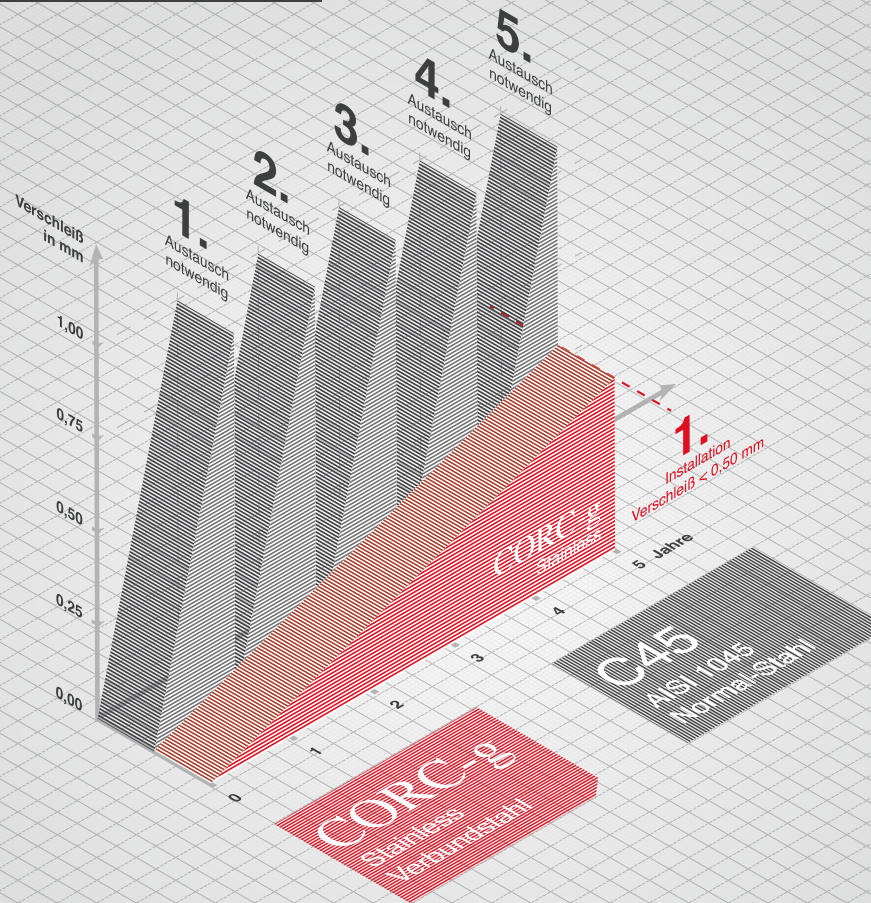
CORC-g
Präzisionsflachführungen

TURN-KEY-SOLUTIONS
1. Vermessung
2. Engineering
3. Machining
4. Instandhaltung



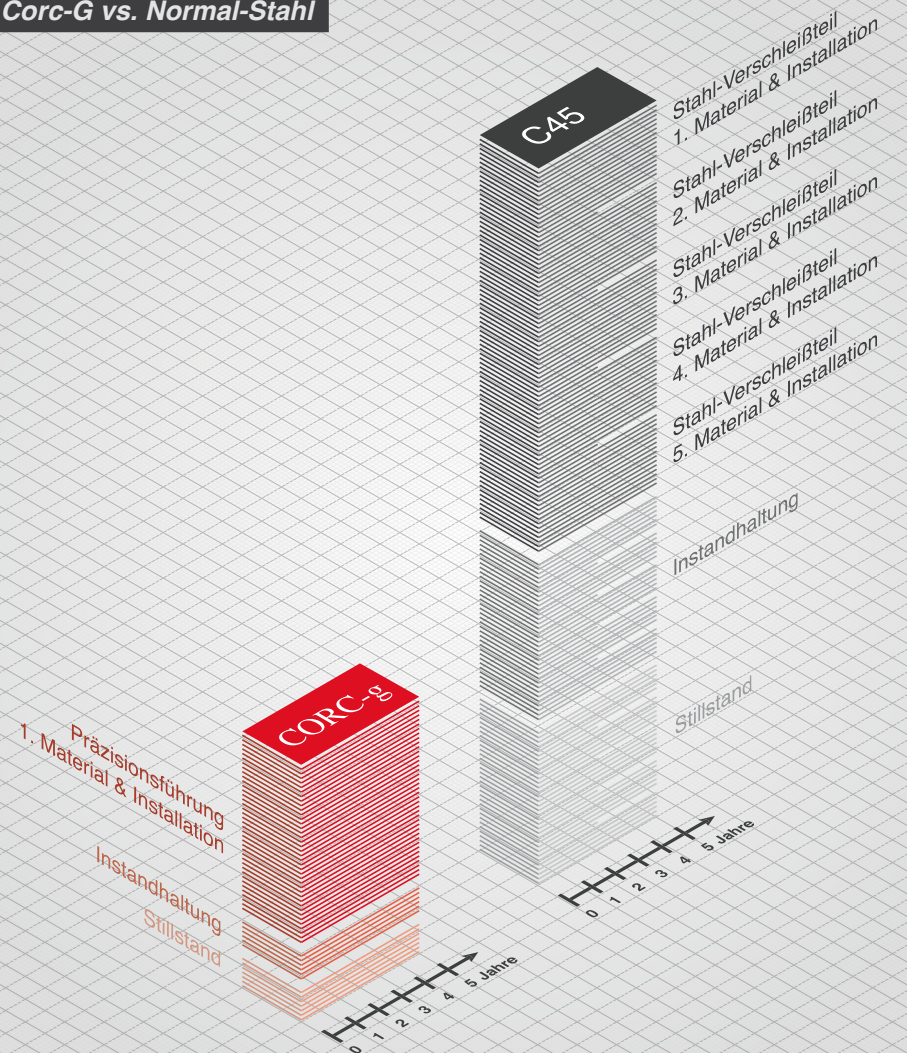
Verschleiß

Corc-G vs. Normal-Stahl

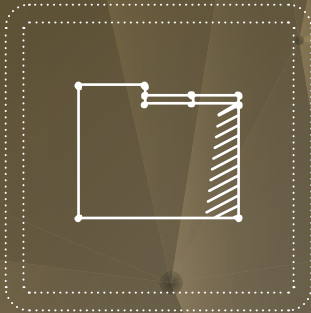


Gesamtkosten

Corc-G vs. Normal-Stahl



+ Diagramm Verschleiß
++ Diagramm Kostenersparnis



1000MAL

1000MAL entwickelt Vertriebs- und Unternehmensstrategien
und unterstützt mittelständische Unternehmen
operativ bei der Neukundenakquise
sowie dem Training und Recruiting von Vertriebsmitarbeitern.



Konzept- und Design

Corporate Design
Responsive Webdesign
Iconset, Printmedien

In hoch transformationalen Unternehmen hat jedes Teammitglied die Freiheit und Verantwortung, sich die Aufgaben zu suchen, mit denen es am besten zum Erreichen des Unternehmenszwecks beitragen kann. Das ist das Prinzip Freedom-to-act, welches in High-Performance Teams große Beachtung findet. Experten wird dabei viel Freiraum gewährt, damit sie ihre individuellen Stärken, ihre Kreativität und ihre Talente zum Wohl des Unternehmens einbringen können. Auf allen Ebenen des Unternehmens ist der Unternehmenszweck präsent, es wird viel über die gemeinsame Vision bzw. die Angemessenheit bestimmter Vorhaben für das Erreichen der Vision gesprochen.

Bei einem transaktionalen Ansatz sind die Rollen hingegen eindeutig verteilt. Die Mitarbeiter sollen den für sie vorgesehenen Teil in einer funktionalistischen Wertschöpfungskette möglichst fehlerfrei erfüllen.

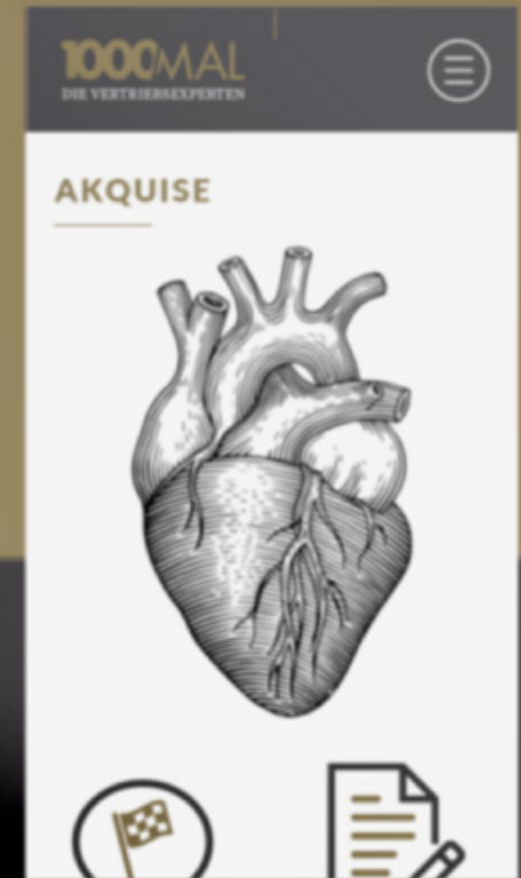
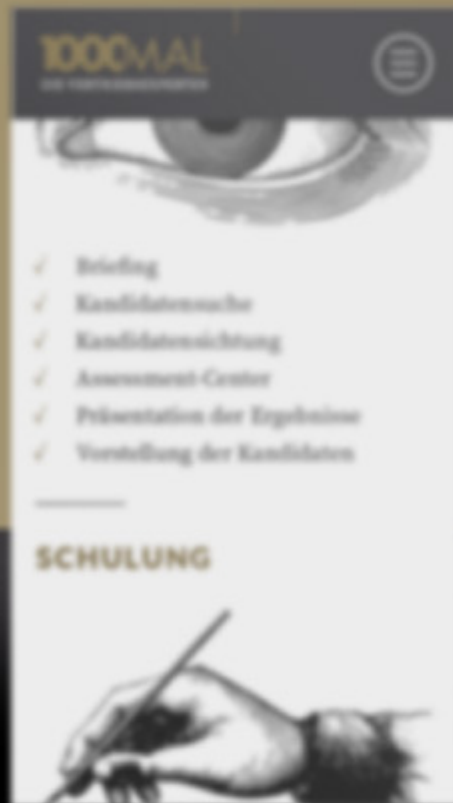
F11 Wir sprechen oft und intensiv über den übergeordneten, gemeinsamen Zweck unserer Unternehmung.

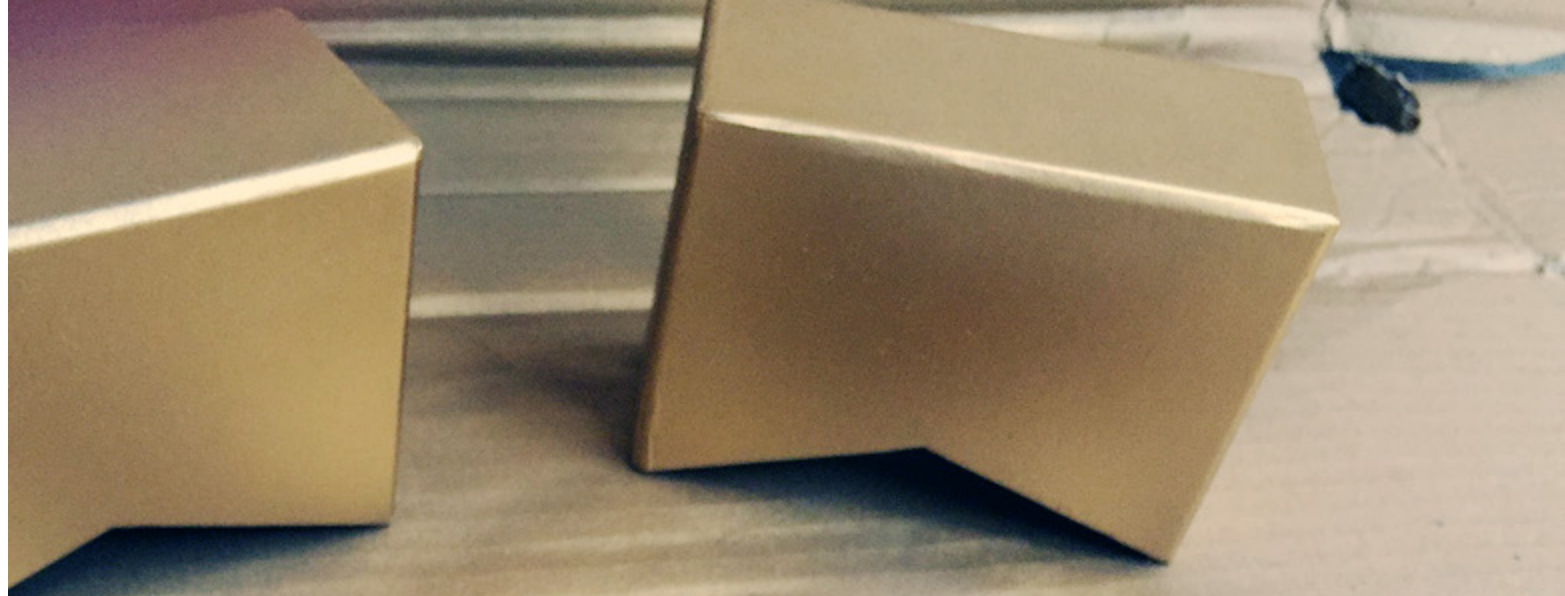




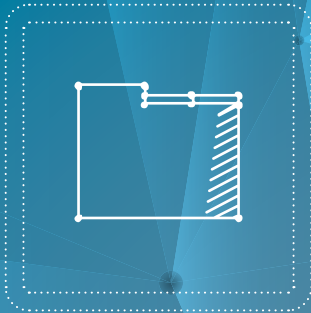






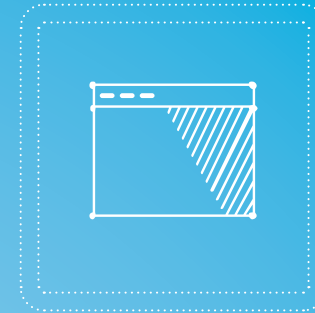






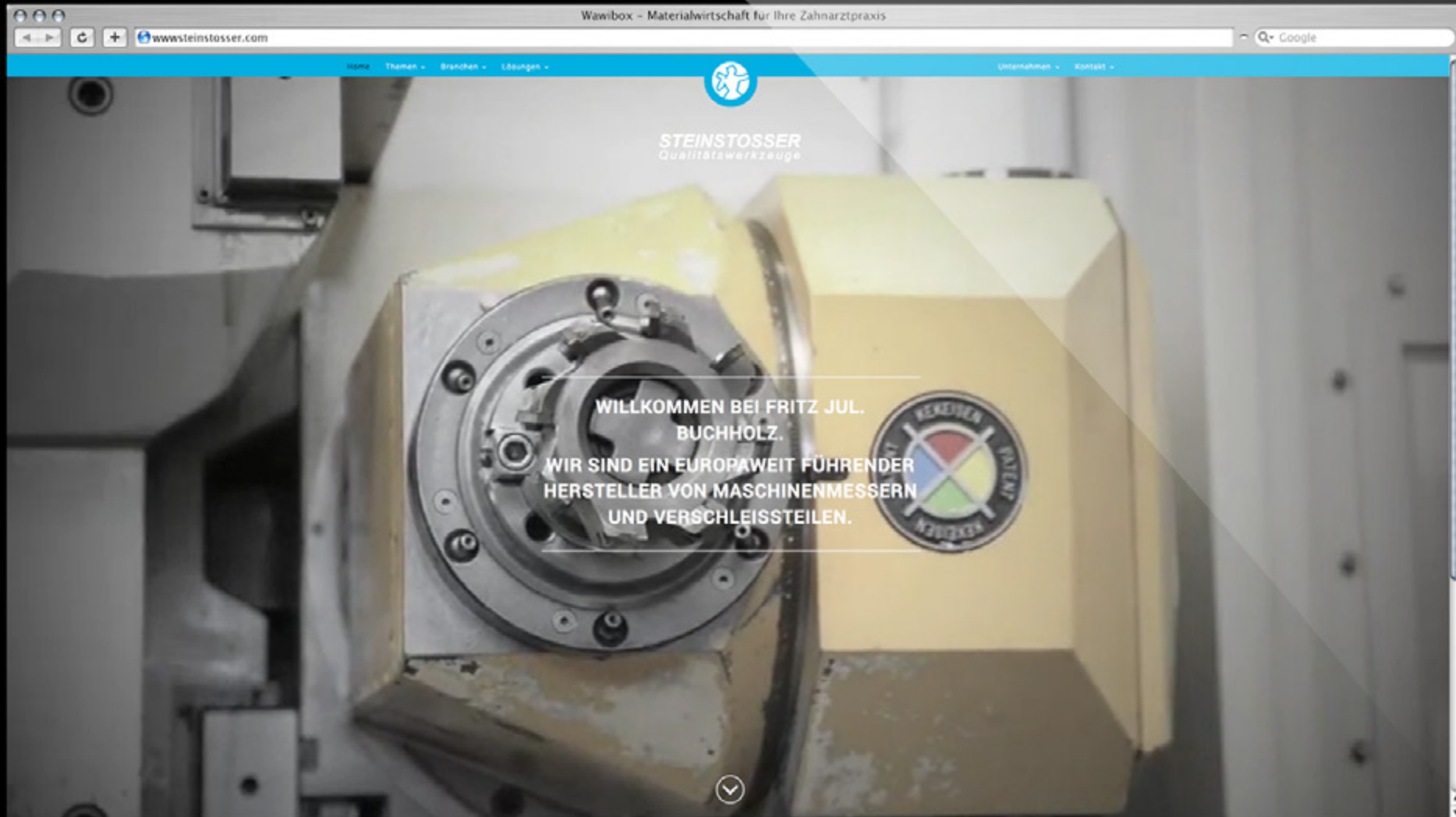
Steinstosser

Europas führender Hersteller für Maschinenmesser.
Ein Unternehmen der Buchholz Gruppe.



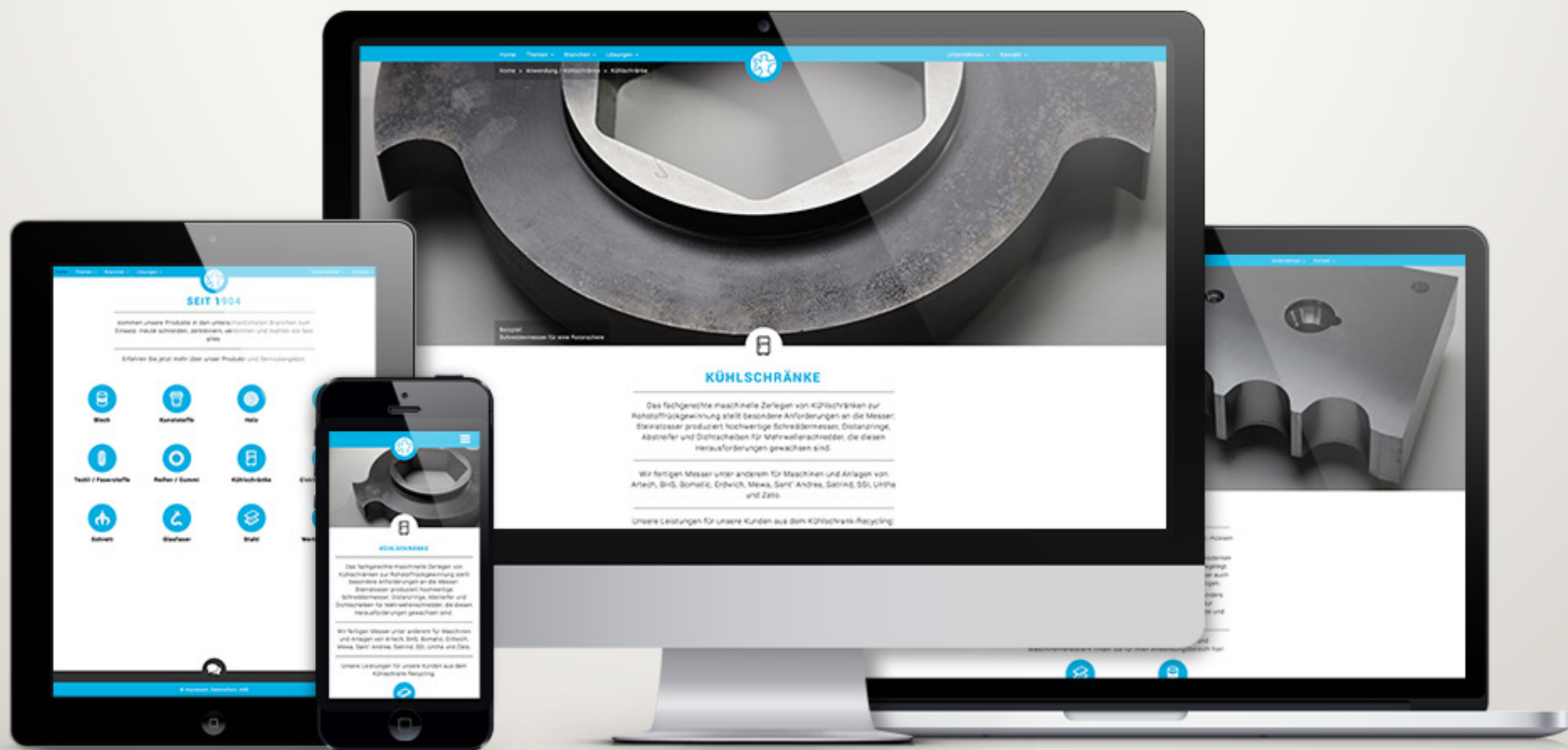
Konzept- und Design

Responsive Webdesign
(Ansatz mobile first)
Fotografie, Video
Printmedien



ZUR SITE

+ www.steinstosser.com



+ www.steinstosser.com
responsive auf allen endgeräten





STEINSTOSSER
QUALITÄTSSCHNEIDWERKZEUGE
für den Maschinenbau

SEIT 1984 FÜHRENDE HERSTELLER VON MASCHINENSCHNEIDWERKZEUGEN UND VERSCHLEISSTEILEN
SINCE 1984 LEADING PRODUCER OF MACHINE KNIVES AND WEAR PARTS
DEPUIS 1984 PREMIER PRODUCTEUR DE MACHINE À COUPE, DÉCOUPE ET PIÈCES D'USURE
DESDE 1984 LÍDERES PARA CUCHILLAS DE MÁQUINAS Y DESENGASTE




Einzelanwesen
Standardteile
Lieferung standard
Capacité de livraison 2000

Einzelanwesen
Standardteile
Lieferung standard
Capacité de livraison 2000

Einzelanwesen
Standardteile
Lieferung standard
Capacité de livraison 2000




Schnellanwesen
Einzelteile
Lieferung schnell
Capacité de livraison 1000

Schnellanwesen
Einzelteile
Lieferung schnell
Capacité de livraison 1000

Schnellanwesen
Einzelteile
Lieferung schnell
Capacité de livraison 1000

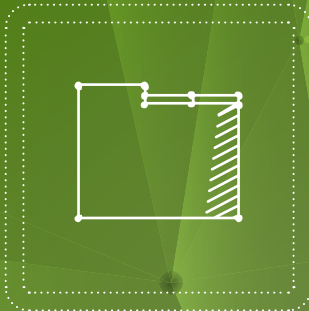
Kontaktieren Sie uns jetzt
Call us now
Contactez nous maintenant
Passez nous voir maintenant



STEINSTOSSER Qualitätswerkzeuge
Steinstosser GmbH
Auf dem Langfeld 1
D-42826 Friesdorf

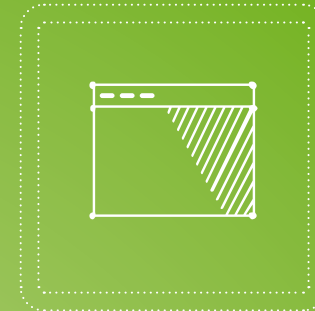
☎ +49 (0) 21 81 37 11-0
☎ +49 (0) 21 81 37 11-11
✉ info@steinstosser.com
🌐 www.steinstosser.com

+ Messe Rollup



Schmachtenberg

Weltweit führender Hersteller von Scherenmessern und Hammerachsen.
Ein Unternehmen der Buchholz Gruppe.



Konzept- und Design

Logo Design/Relaunch
Responsive Webdesign
(Ansatz mobile first)
Fotografie, Video
Printmedien



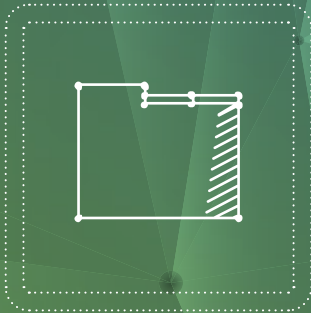








+ Geschäftsausstattung



bwl24.net

Online Ressource & Forum für Betriebswirtschaft



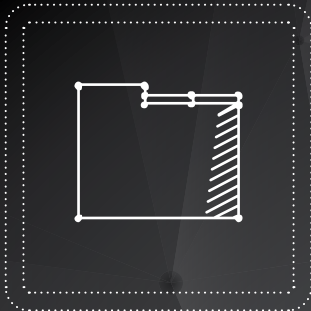
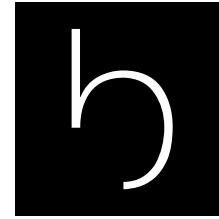
Konzept und Design

Redesign Logo
Redesign Portal
Redesign Forum

 **bwl24.net**







bauatelier_f

Architekturbüro



Konzept und Design

Corporate Design
Relaunch Logo
Geschäftsausstattung
Webauftritt

hauatelier_f

+ Logodesign

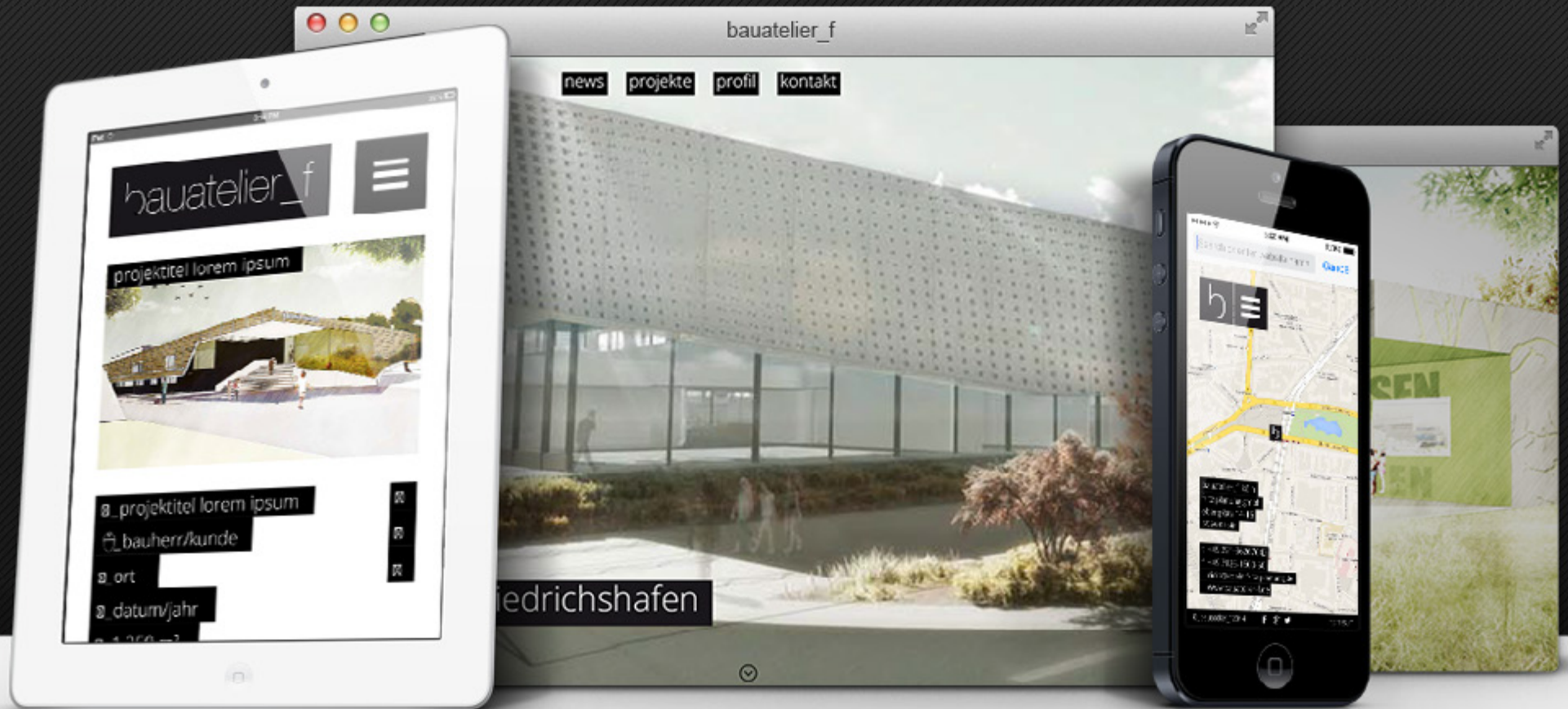
54

h

h

hauatelier_f

hauatelier_f





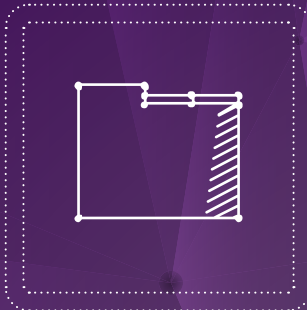
Responsive Webdesign



siddik cicin
dipl.-ing. architekt
niederlassungsleiter

bauatelier_f
ebertplatz 14-16
50668 köln

t +49 221-96 26 76 42
m +49 151-15 06 26 70
cicin@bauatelier-f.de
www.bauatelier-f.de



Orlando. Eine Biographie

Virginia Woolf
Gestalterpreis der Büchergilde Gutenberg



Konzept und Design

Illustration und Gestaltung des Weltliteraturklassikers
Materialauswahl



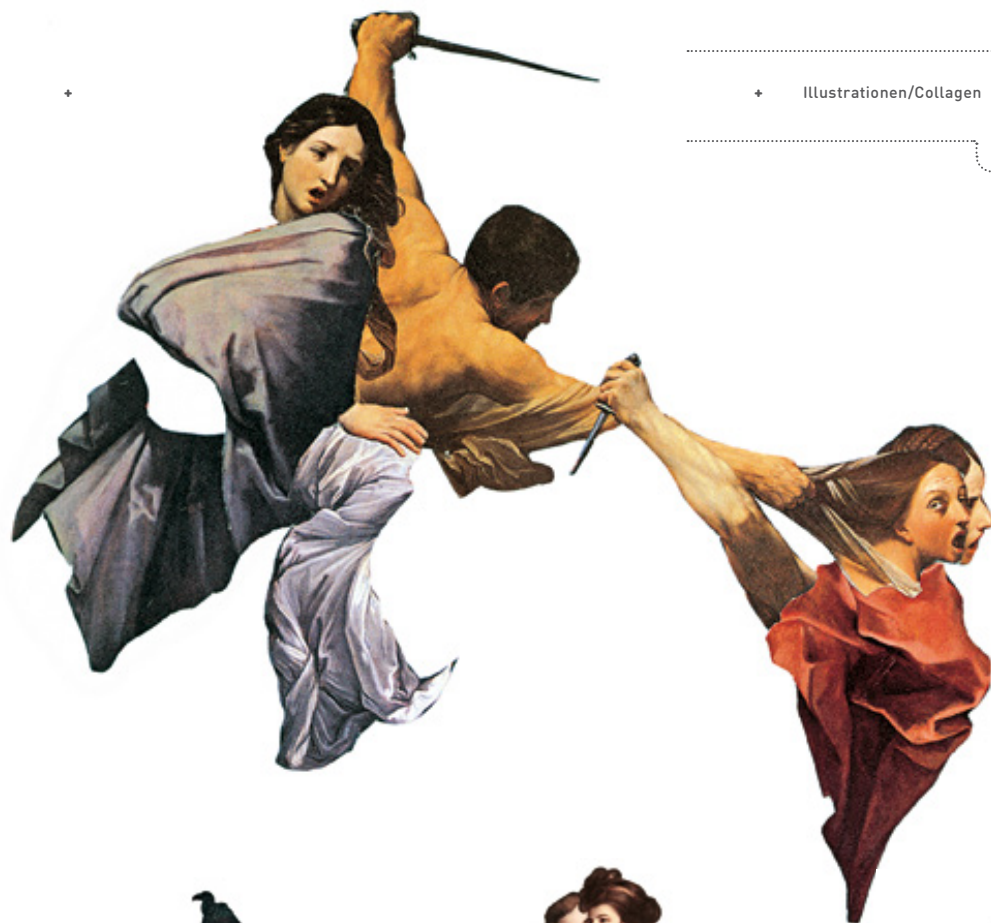
- + Titel/Umschlag/Schuber
- ++ Umschlag Rückseite
- +++ Rücken/Schuber
- ++++ Einband/Vorder- und Rückseite



- + Illustration/Sammleredition
- ++ Illustrationen/Collagen

61

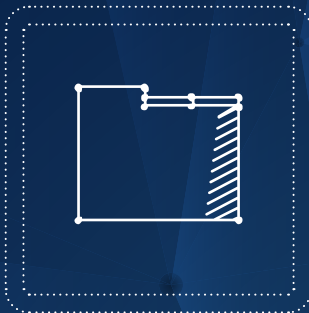






+ Umschlag/Einband/Stanzung
++ Innenseiten





Phereclus

Korrosionsschutz von
Schiffen
Offshore-Anlagen
Brücken
Windrädern



Konzept und Design

Redesign des Erscheinungsbildes
Geschäftsausstattung
Imagebroschüre
Verschiedene Medien



+



++

- + Logo auf glänzenden Oberflächen
- ++ Schwarz/weiss/blau-Varianten
- +++ Schutzräume/Konstruktion

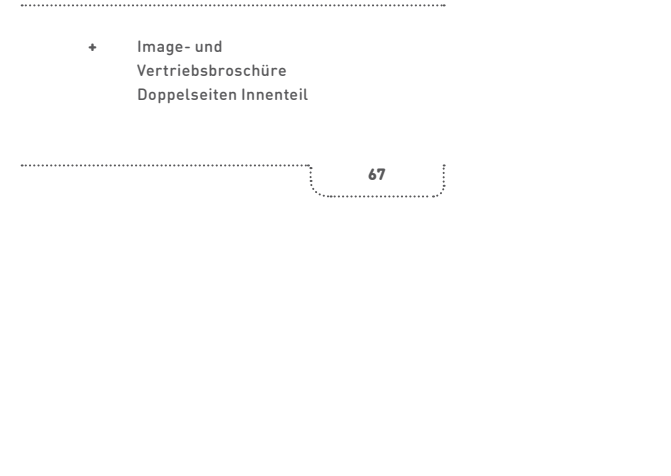
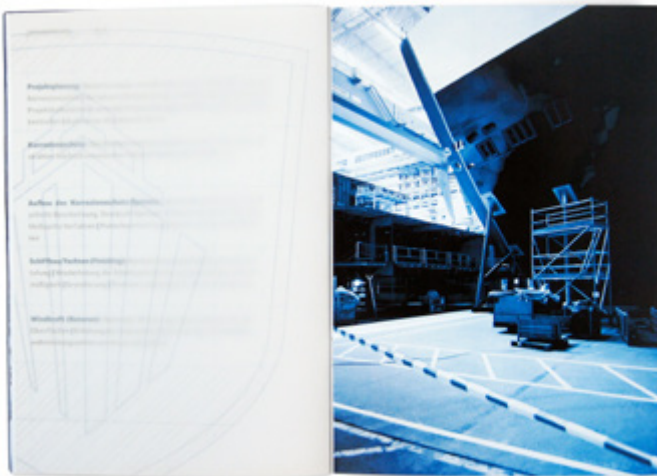
65



PHERECLUS

+++





+ Image- und Vertriebsbroschüre Doppelseiten Innenteil

- + Briefbogen
- ++ Kreditkarte
- +++ Stempel
- ++++ Visitenkarten

68

PHERECLUS

Grünerstr. 60 | D-40239 Düsseldorf

++



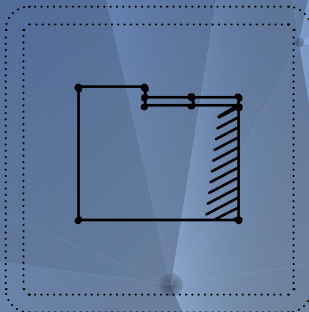
++++





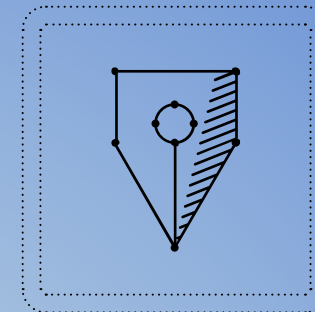
+

+ Präsentationsmappe,
Leporello-Folder,
Image-/Vertriebsbuch



Cornet

Cornet ist ein Netzwerk von Ministerien und Agenturen, die mittels Forschungsfinanzierungen mittelständischen Unternehmen bei der Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit helfen.

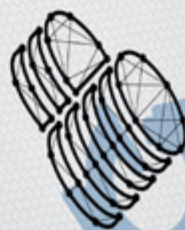


Konzept und Design

Folder
Infografiken
Messe-Rollup

01 FUNDING SCHEME

3 STEPS TO JOIN CORNET



1. YOU CAN USE COMMON FUNDING RULES

In case that there is a funding scheme for Collective Research in your country or region you can easily use it to join CORNET. If your programme has ideas that seem to be in conflict with CORNET, talk to us. We are open minded and willing to find a solution.

2. YOU CAN ESTABLISH A PROGRAMME

By using the experience of CORNET partners, a lot of know-how and best practice tips are available in the network, which the CORNET partners will be happy to share with you.

02 ORGANISATION STRUCTURES



Your SME organisations are eligible to submit CORNET proposals when you have a structure of SME organisations, federations or other groups in your country/region that are dealing with collective research.

It is true that in some countries and regions it is difficult to find groupings of SMEs whose task is to define the research needs of their SME members and to be part of Collective Research projects. There are several solutions:

1. ALLOW CLUSTERS TO SUBMIT PROPOSALS

Cluster organisations usually are dynamic networks which have SMEs and research organisations as their members. Therefore they are able to bundle the research needs of their SME members. In Austria, Poland and Czech Republic, clusters are eligible for submitting CORNET proposals.

2. ALLOW SO CALLED "AD HOC GROUPS" TO SUBMIT PROPOSALS

In Flanders, it is allowed that at least 10 SMEs form a legal entity for the duration of a CORNET project. This ad hoc group is eligible for submitting proposals, without an SME association. Certain organisational tasks which would normally be performed by an SME association could also be taken over by the assigned research organisation. Additionally, the ad hoc group will be acting simultaneously as SME User Committee.

3. ALLOW TO PROVIDE BUDGET TO RESEARCH ORGANISATIONS

In Poland, the researcher gets the money directly through the contract with the funding organisation, not the association. In most countries and regions, funding rules allow providing researchers with budget.

+ Folder Expansion

71

cornet
Collective Research Networking

CORNET AT A GLANCE

EXPANSION

"AD HOC GROUPS"

at least 10 SMEs form a CORNET project. Submitting proposals can be performed by the organisation taken over by the ad hoc group. Additionally, the ad hoc group will be acting simultaneously as SME User Committee.

TO RESEARCH

In Poland, the researcher gets the money directly through the contract with the funding organisation, not the association. In most countries and regions, funding rules allow providing researchers with budget.

CORNET

NETWORK OF MINISTRIES AND FUNDING AGENCIES



WHO IS CORNET?

CORNET is a network of ministries and funding agencies that combine their existing funding schemes to increase competitiveness of Small and Medium Sized Enterprises (SMEs). The bottom-up approach ensures that the projects solve common pre-competitive problems of SMEs of a branch or even cross sectoral issues.

TARGET GROUP

Beneficiaries of CORNET are SMEs with no or limited own research capacities from any branch of industry, often from traditional sectors.

WHAT DOES COLLECTIVE RESEARCH MEAN?

SMEs are often confronted with challenges such as new security or environmental norms, new materials, or the need to innovate their production processes. Most SMEs lack financial and personnel resources to perform research activities, that would be necessary to tackle these issues. Collective research offers the solution: Several enterprises of the same branch (or even across sectors) with a common pre-competitive problem join forces within a project consortium. The project consortium receives funding for solving the problem. After the completion of such a research project, the results are widely distributed.

3. ALLOW TO PROVIDE BUDGET TO RESEARCH ORGANISATIONS

In Poland, the researcher gets the money directly through the contract with the funding organisation, not the association. In most countries and regions, funding rules allow providing researchers with budget.

03 WELCOME

As soon as your national or regional structure is in place, You can start participating in CORNET.

TWO CORNET CALLS PER YEAR

are available to "hop on". You choose if you participate once or twice a year for whatever cycle suits you, depending on your national or regional rules and available budget.

THERE IS NO LEGAL WORK TO ATTEND

The CORNET partners just sign a Memorandum of Understanding.

THERE IS NO MEMBER FEE!

Plus you will get the service of the CORNET coordination office also for free because the German Ministry for Economic Affairs and Energy finances the coordination activities.



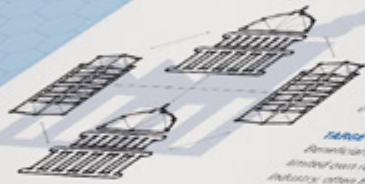
CORNET

SETTING UP A PROJECT CONSORTIUM

In CORNET, at least two **COUNTRIES/REGIONS** need to submit a joint proposal requiring three co-funders per applicant. An **ASSOCIATION, ORGANISATION or SME GROUP** that submits and coordinates the project, a **RESEARCH ORGANISATION (RTO)** that is subcontracted to perform the research activities, and a **SME UNDER COMMITTEE (SME UCC)** consisting of at least 5 SMEs per country that is guiding the research, ensuring the pre-competitive character and benefiting from the results. The structure per country/region can vary to national/regional rules.

CORNET

NETWORK OF MINISTRIES AND FUNDING AGENCIES



WHAT IS CORNET?

CORNET is a network of ministries and funding agencies that combine their existing funding schemes to increase competitiveness of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). The bottom-up approach ensures that the projects solve common pre-competitive problems of SMEs of a branch or even cross-industrial issues.

TARGET GROUP

Beneficiaries of CORNET are SMEs with no or limited own research capacities from any branch of industry, often from traditional industry.

WHAT DOES COLLECTIVE RESEARCH MEAN?

SMEs are often confronted with challenges such as new security or environmental issues, new materials or the need to innovate their production processes. Most SMEs lack financial and personal resources to perform research activities, that would be necessary to tackle these issues. Collective Research offers the solution. Several enterprises of the same branch (or even across sectors) with a common pre-competitive problem join forces within a project consortium. Usually supported by an SME organization, the project consortium receives funding for assigning a research organization with solving their problem. After the completion of such a research project, the results are widely distributed.

FACTS

AND STATS ABOUT CORNET



COVERAGE

CORNET reaches SMEs all over the world.
Ga. Ventotatum volorei usdaepu dantius entem-
posto et qui omni omisit evella nam endae pratqui
ad ut dolorruptur; tem rem. Nonestibus modi te
excerrum, ab illi, cupur as ni officim olorum.

SUCCESS RATE

Ga. Ventotatum volorei usdaepu dantius entem-
posto et qui omni omisit evella nam endae pratqui
ad ut dolorruptur; tem rem. Nonestibus modi te
excerrum, ab illi, cupur as ni officim olorum.

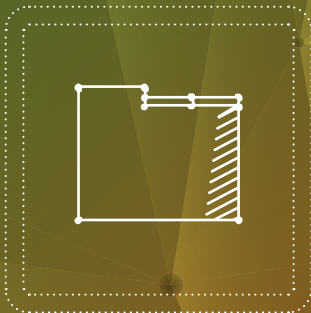
121 MIO €
Total estimated funding budget

1.247
Project participants in total

3.400
Total number of supported SMEs



+ Rollup Messe



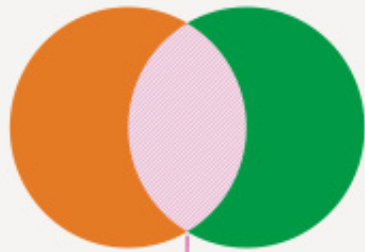
IGNK

Die Internationale Gesellschaft für Natur- und Kulturheilkunde e.V.
ist aus zwei traditionsreichen Ärztesellschaften hervorgegangen:
Der Internationalen Gesellschaft für Homöopathie und Homotoxikologie und
der Internationalen Gesellschaft für Biologische Medizin.



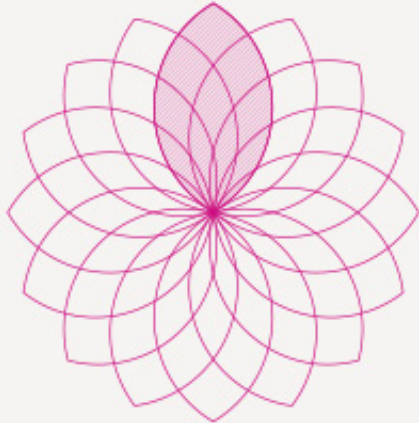
Konzept- und Design

Logo Design/Relaunch
Responsive Webdesign
(Ansatz mobile first)



01.

alte Formensprache



02.

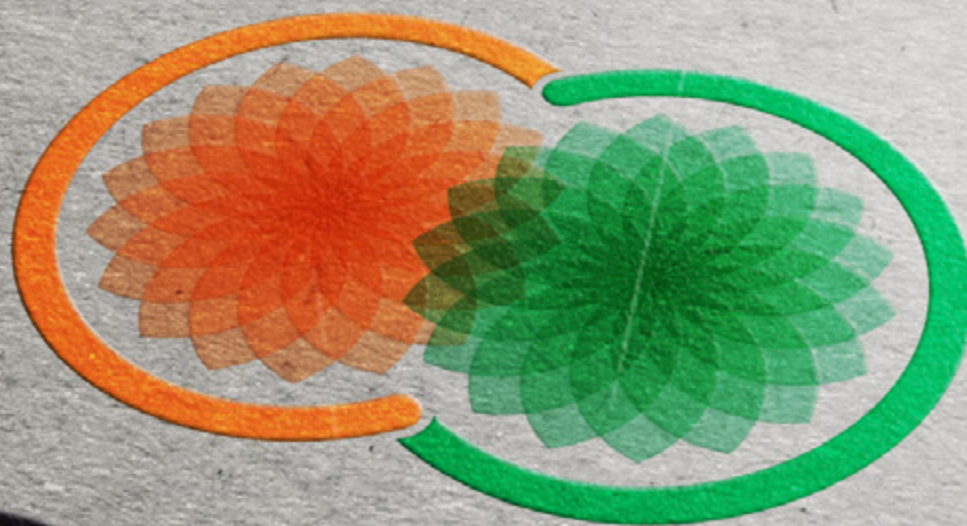
Übertrag, organisch
komplex, verschmelzend



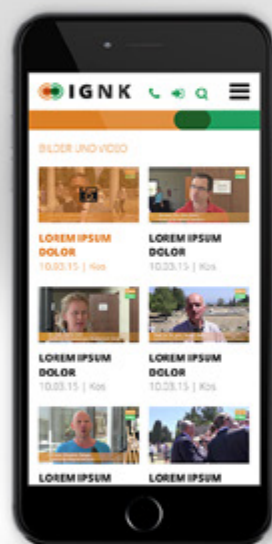
03.

Ausformulierung





IGNK

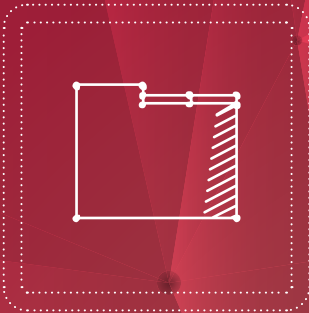




+ Webdesign

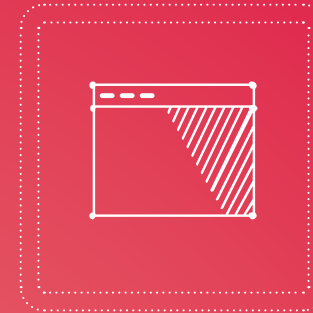






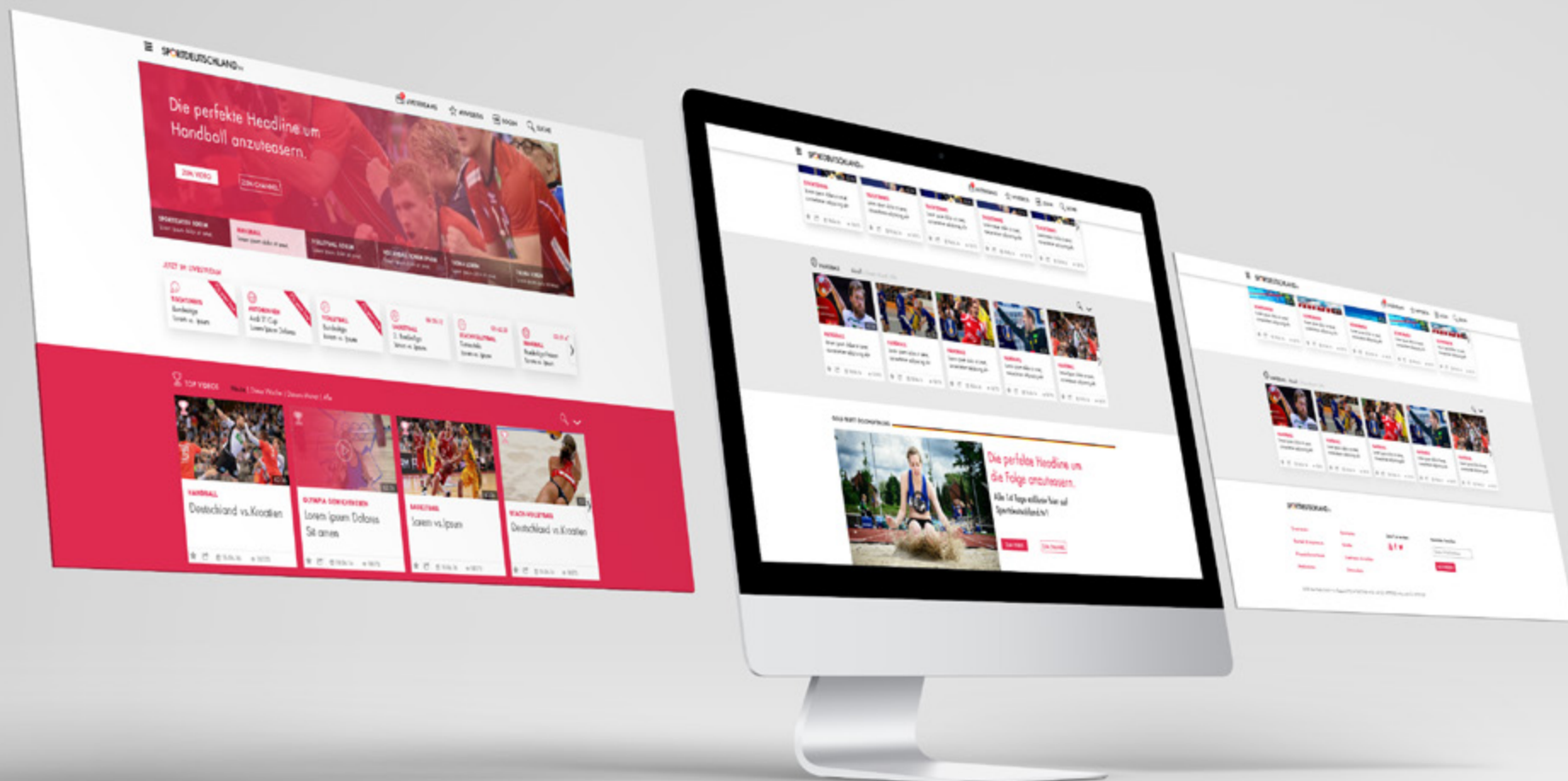
Sportdeutschland.tv

Sportdeutschland.TV ist der Online-Sportsender des DOSB.
Die Internetplattform zeigt den deutschen Sport in seiner ganzen Vielfalt,
d.h. auch Sportarten, die es nicht ins Fernsehen schaffen.



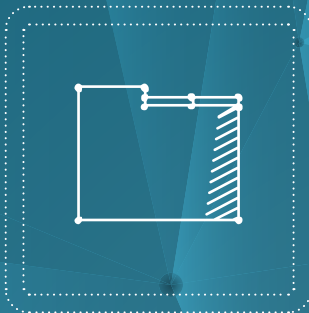
Konzept- und Design

Responsive Webdesign









Wawibox

Online Materialwirtschaft
und Bestellplattform für
Zahnarztpraxen



Konzept und Design

Crossmediale Markenentwicklung
Corporate Design
Geschäftsausstattung
Erklärvideo
Website
Vertriebsbroschüren



Open sans light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Marketing Script

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

r30 g64 b74
#1e404a

r91 g192 b222
#5bc0de
Pantone 637 C
c64 m0 y8 k0

Verlaufsfarben
dunkelblau
r47 g150 b180
#2f96b4

Verlaufsfarben
hellblau
r91 g192 b222
#5bc0de





+ www.wawibox.de

88





Hardware einrichten



Lagerkonzepte



Einkauf

Kann's los gehen?

Damit Sie von der Wawibox profitieren, müssen Sie die Wawibox einmalig einrichten:

1. Hardware einrichten

Schließen Sie den Etiketten-Drucker an und laden Sie die Wawibox Scan App auf Ihren iPod Touch oder Ihr iPhone.

2. Ihre Wawibox Datenzentrale einrichten und Erstinventur machen

Legen Sie in Ihrer Wawibox Datenzentrale die Lager Ihrer Praxis an und führen Sie eine Inventur aller Artikel durch.

3. Mit der Wawibox im Praxisalltag viel Zeit und Geld sparen

Das System von Wawibox ist ein praktisches Werkzeug, das Sie beim Warenempfang, der Lagerverwaltung und dem Verkauf unterstützen kann. Jedes Produkt, das Sie in Ihrer Wawibox eintragen, wird direkt in Ihrer Wawibox registriert. So weiß die Wawibox, welche Artikel Sie noch vorrätig haben. Sie können Ihren Bestand jederzeit überprüfen und sicherstellen, dass Sie nie ausverkauft sind.

+ Starterkit Folder

89

So schließen Sie den Etikettendrucker an

Eine genauere Anleitung und Lösungsvorschläge bei Problemen finden Sie auf der Dymo-Website. Einen Link finden Sie unter [Wawibox-Druckerei](#).



01 Laden Sie die Dymo LabelWriter Software unter diesem Link herunter: [dymo.com/de](#)



02 Öffnen Sie die Heruntergeladene Datei und starten Sie die Installation.



03 Folgen Sie den Hinweisen am Bildschirm, bis die Installation abgeschlossen ist.



04 Legen Sie die von uns mitgelieferten Etiketten in den Drucker ein.



05 Schließen Sie das Netzkabel an den Drucker und stecken Sie es in die Steckdose.



06 Verbinden Sie den Drucker mit dem PC oder Mac.

So laden Sie die Wawibox Scan App auf Ihren iPod oder Ihr iPhone und verbinden das Gerät mit der Wawibox

Beim ersten Start muss das iPhone oder der iPod Touch einmalig eingerichtet werden.



07 Laden Sie die App Store herunter und öffnen Sie die App Store.



08 Öffnen Sie die App Store und suchen Sie nach „Wawibox“.



09 Öffnen Sie die App Store und installieren Sie die Wawibox Scan App.



10 Öffnen Sie die Wawibox Scan App und lesen Sie die Nutzungsbedingungen.



11 Öffnen Sie die Wawibox Scan App und verbinden Sie das Gerät mit der Wawibox.



Wawibox – Online Materialwirtschaft
und Bestellplattform für Ihre Zahnarztpraxis

**Idealer Vertriebskanal
für Dental-Depots**



+ Vertriebs Folder

90

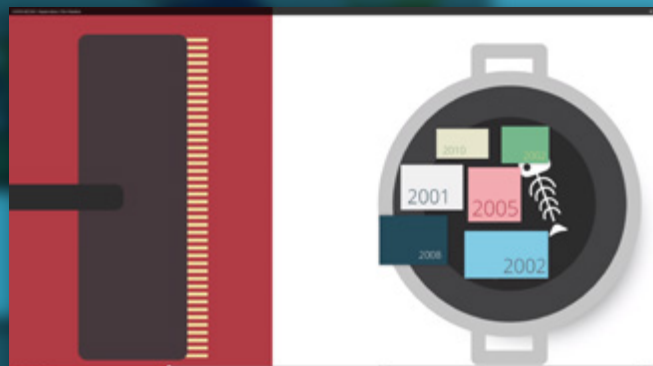
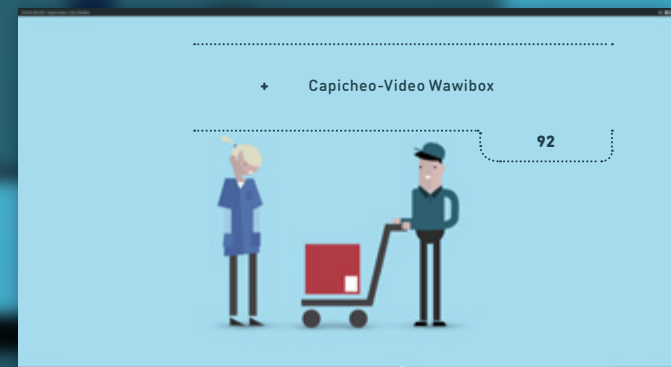
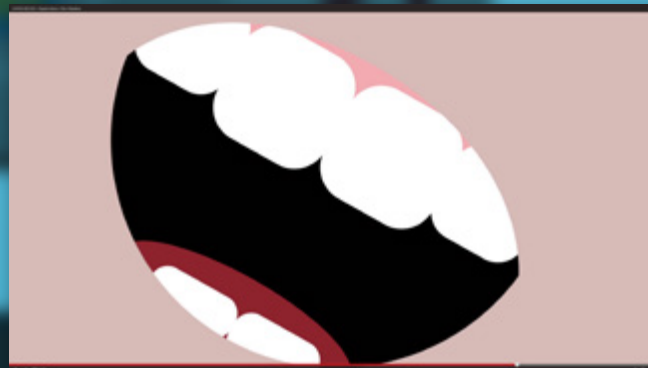




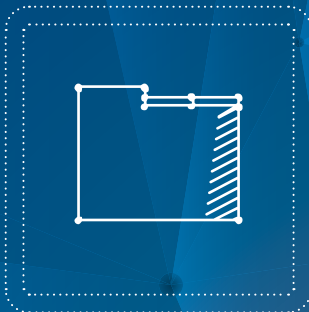
caprimed GmbH | Erni-Müller-Straße 16 | 69115 Heidelberg

Angebot der caprimed GmbH · Postanschrift Erni-Müller-Straße 16, 69115 Heidelberg
0211/520 48 03 · Fax 06221/520 48 03-1 · Mail mail@caprimed.de · Web wawibox.de
Sparkasse Heidelberg · IBAN DE68 6725 0020 0009 2005 09 · BIC SOLADE3333
Herr Angelo Cardinale, Dr. Simon Prieß · Sitz der Gesellschaft Bahnhofstraße 5, 69221 Dossenheim
Handelsregister Amtsgericht Mannheim HRB 713645 · USt-IdNr. DE281332819 · Steuernr. 3249156255

+ Briefbogen



ZUM VIDEO



STAUF Klebstoffwerk GmbH

Europas ältester Klebstoffhersteller und Dienstleister
für Bodenklebstofftechnologie B2B



Konzept und Design

Relaunch Corporate Communications
Corporate Design Manual
Folder
Kataloge
Anzeigen / Kampagnen
Packaging
Präsentationen





STAUF
seit 1828

SPORTS

Sportbodenklebstoffe



SPORTS-Produktkatalog

ALLE MUSS RAUS

Die Bodenarbeiten haben schon früher Stunden gekostet, weil die alten Sportbeläge mühsam herausgerissen werden mussten. Jetzt ist das alles anders. Mit dem neuen STAUF SP-TEXTILE lässt sich das alte Material einfach und schnell entfernen. Das ist ein großer Vorteil, wenn man einen neuen Sportbelag einlegen möchte. Der SP-TEXTILE haftet gleich zu Anfang gut an, das erleichtert das Einlegen.

SICHERER HALT AUCH BEI HOHER BEANSPRUCHUNG

Der neue STAUF SP-TEXTILE ist ein innovatives Produkt, das die Anforderungen an einen Sportbelag erfüllt. Er ist aus hochwertigen Materialien gefertigt und ist sehr robust. Er kann auch bei hoher Beanspruchung eingesetzt werden. Das ist ein großer Vorteil, wenn man einen Sportbelag einlegen möchte.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

PERFECTE KOMBINATION

der Sportbelag und der Untergrund

UNSERE TECHNOLOGIE

ist die beste Wahl für den Sportplatz

ALLE BODENBELÄGE

für den Sportplatz

HÖCHSTE QUALITÄT

ist die beste Wahl für den Sportplatz

UMWELTVERTRÄGLICHKEIT

ist die beste Wahl für den Sportplatz

WITTERUNGSBESTÄNDIG

ist die beste Wahl für den Sportplatz

WIRTSCHAFTLICHKEIT

ist die beste Wahl für den Sportplatz

BESTER SERVICE

ist die beste Wahl für den Sportplatz

PLANUNGSICHER

ist die beste Wahl für den Sportplatz

KUNSTRASEN Sportstätten

04	06	08	10
Laufbahn	Fußball	Laufbahn & Fußball	Fußball

INDOOR Sportbeläge

14	16
Fußball	Fußball

OUTDOOR Sportbeläge

20
Fußball

READY...SET...GO!

Der neue STAUF SP-TEXTILE ist ein innovatives Produkt, das die Anforderungen an einen Sportbelag erfüllt. Er ist aus hochwertigen Materialien gefertigt und ist sehr robust. Er kann auch bei hoher Beanspruchung eingesetzt werden. Das ist ein großer Vorteil, wenn man einen Sportbelag einlegen möchte.

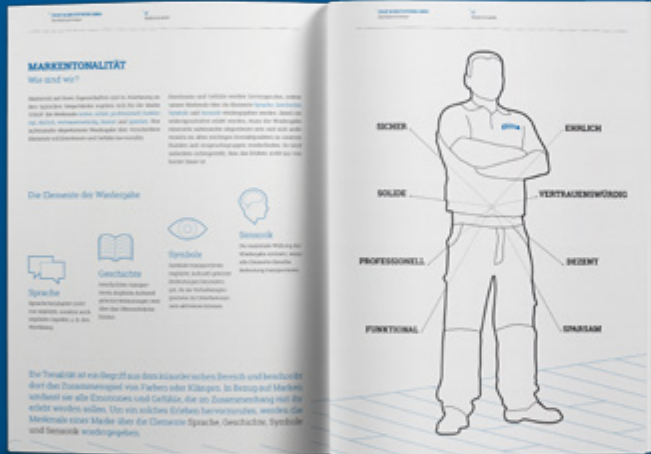
MADE FOR SPORTS

KUNSTRASEN

Fußball, Laufen, Fußball, Laufen

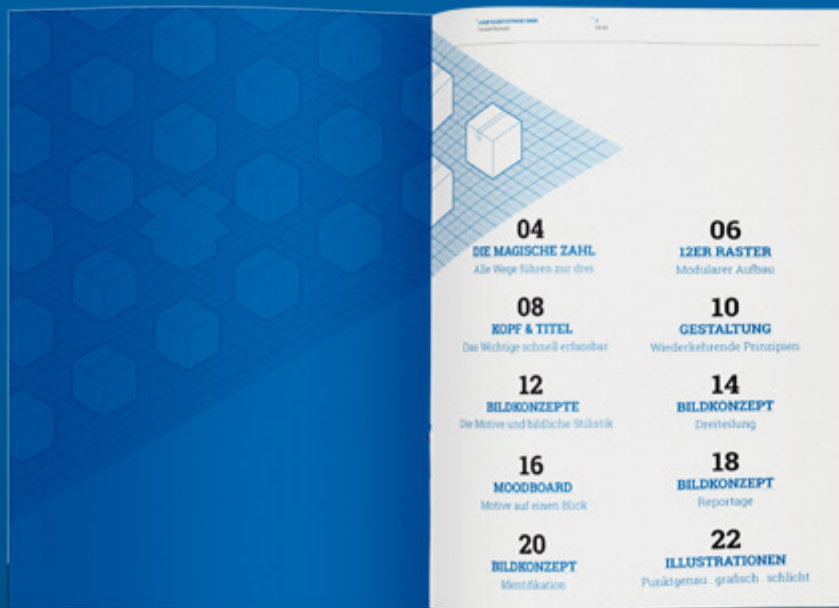
OUTDOOR

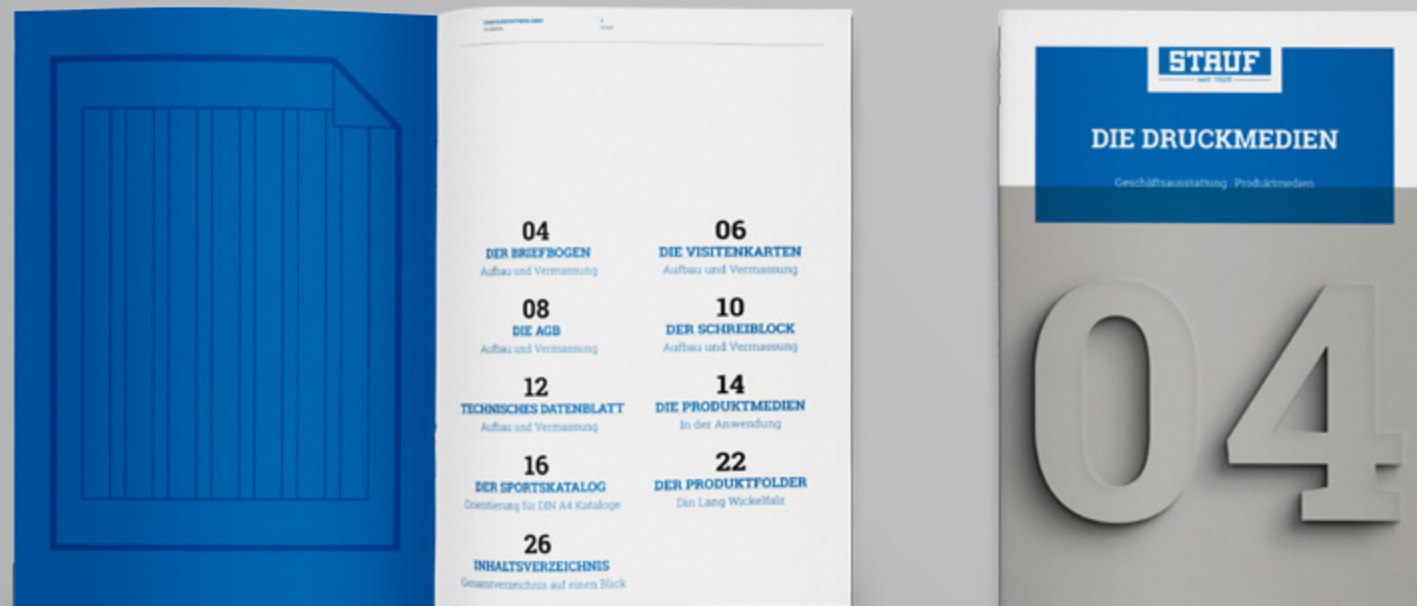
Fußball, Laufen, Fußball, Laufen

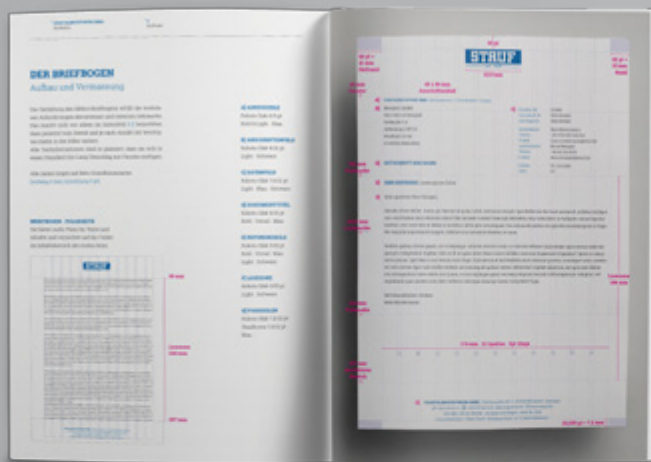






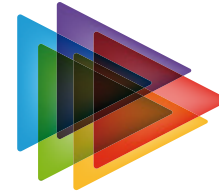




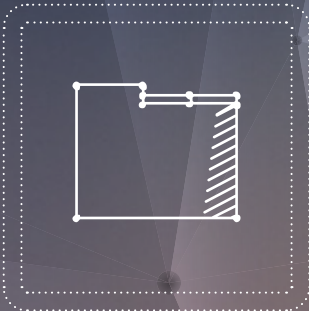




+ Notizblock



CAPICHEO



Capicheo

Illustriertes Erklärvideoformat



Gründung | Konzept | Design

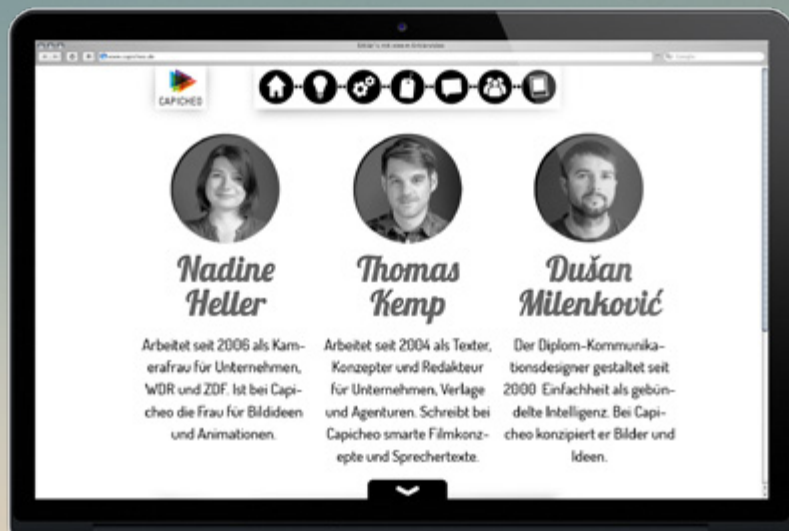
Corporate Identity & Design

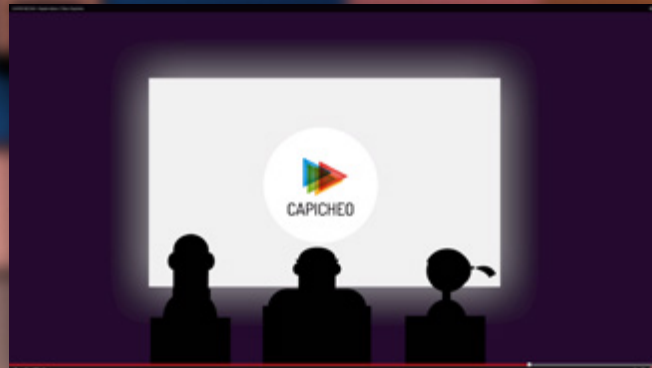
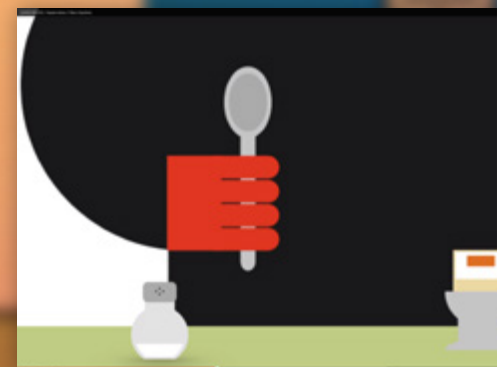
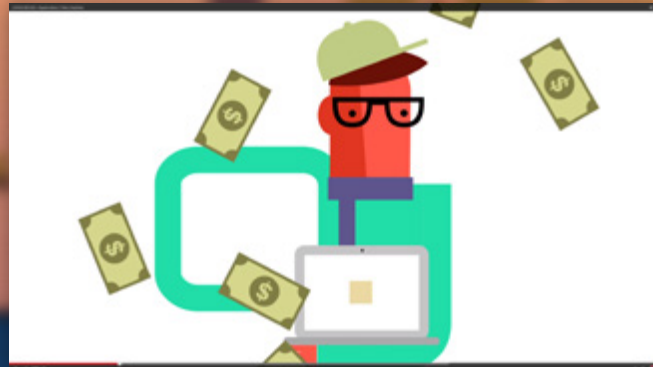
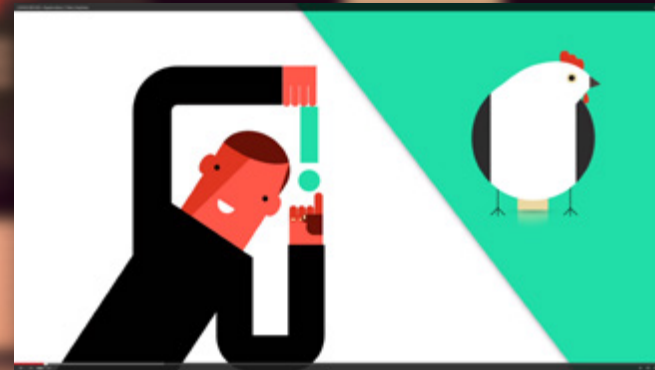
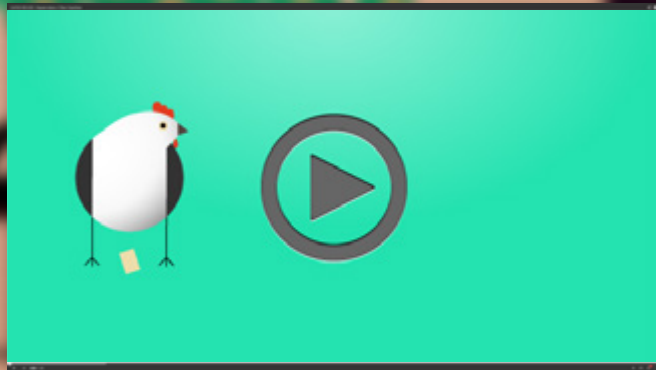
Website

Geschäftsausstattung

verschiedene Medien







ZUM VIDEO





CAPICHO

Deine Botschaft als Kapervideo

+ Briefbogen

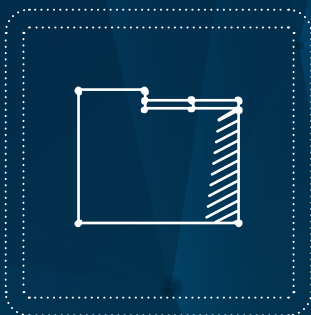
113

Capicho

Thomas Kemp und Dušan Melenović GbR
Im Klapperhof 7-23
50670 Köln

Kontakt

+49 (0) 221 26 13 01 74
52 info@capicho.de
www.capicho.de



Ariane

Marken-Hersteller für Vordächer und Terrassenüberdachungen.



Konzept- und Design

Design Relaunch
Responsive Webdesign
Vordach-Konfigurator







+ Webdesign Vordachkonfigurator

117



- + Mobile First Design

119



Dipl.-Des. Dušan Milenković
Hospeltstr. 32
50825 Köln

+49 (0) 173.2 72 18 94
mail@kides.de
www.kides.de

kides

● klares intuitives design



Vielen Dank

für die Aufmerksamkeit.



Inhalt